



黑龙江工业学院

2021 年 就业质量年度报告

2021 年 12 月

目 录

学校概况	1
第一章 毕业生毕业去向基本情况	5
一、毕业生规模	5
二、毕业生生源地结构及毕业去向落实率	5
1. 本科毕业生生源地结构及毕业去向落实率	5
2. 专科毕业生生源地结构及毕业去向落实率	7
三、毕业生毕业去向落实率	8
1. 本科生毕业生毕业去向落实情况统计	8
2. 专科生毕业生毕业去向落实情况统计	10
3. 各学院毕业去向落实率情况	12
第二章 就业工作措施与成效	14
一、2021 届毕业生就业工作情况	14
二、加强就业文化品牌建设	17
三、保障毕业生就业创业工作制度先行	18
第三章 毕业生毕业去向落实状况	20
一、毕业生毕业去向单位性质分析	20
1. 本科毕业生毕业去向单位性质分析	20
2. 专科毕业生毕业去向单位性质分析	21
二、毕业生毕业去向单位行业分析	21
1. 本科毕业生毕业去向单位行业分析	21

2. 专科毕业生毕业去向单位行业分析	22
三、毕业生毕业去向岗位分析	23
1. 本科毕业生毕业去向岗位分析	23
2. 专科毕业生毕业去向岗位分析	24
四、毕业生毕业去向区域分析	25
1. 本科毕业生毕业去向区域全国分析	25
2. 专科毕业生毕业去向区域全国分析	26
3. 本科毕业生毕业去向黑龙江省内分析	27
4. 专科毕业生毕业去向黑龙江省内分析	28
五、未就业毕业生分析	29
1. 本科毕业生未就业分析	29
2. 专科毕业生未就业分析	30
第四章 毕业生就业特点及相关分析	32
一、毕业生求职过程相关情况分析	32
二、就业服务情况	32
1. 就业服务工作满意度	32
2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况	33
3. 落实工作的信息渠道	34
三、创新创业教育情况	34
四、毕业去向相关分析	35
1. 毕业生的工作与专业相关度	35
2. 毕业生毕业去向满意度	37

3. 毕业生的职业期待吻合度	39
4. 毕业生的离职率	40
5. 毕业生职业发展情况	42
6. 毕业生职位变化	43
第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈	44
一、毕业生就业趋势研判	44
1. 毕业生规模再创新高	44
2. 市场需求尚未完全恢复	44
3. 结构性矛盾更加突出	45
4. “慢就业”趋势加剧	45
二、对教育教学反馈	46
1. 对学校的总体推荐度评价	46
2. 对学校的教学满意度评价	46
3. 对教师指导满足度评价	47
4. 实践教学对能力提升的帮助度	47
5. 校内实习实践评价	48
6. 校外实习实践评价	49
7. 各项通用能力的重要度及达成度	50
8. 毕业生对培养目标各方面的了解程度	51
结束语	52

学校概况

黑龙江工业学院是教育部批准设立的综合性全日制公办普通本科学校。学校位于中俄边境城市——鸡西。鸡西地处东北亚经济圈核心区域，是国家“一带一路”战略向北开放的窗口和前沿，是第二次世界大战终结地、中国空军诞生地、“北大荒精神”发源地、“珍宝岛精神”弘扬地，境内机场、铁路、高速公路、高铁构成了通畅便捷的立体化交通网络。

学校秉承“修德修能，成人成事”的校训，按照“素质培养、专业培养、多元培养”人才培养思路，构建了“1333”多元应用型人才培养体系，校企共建多个二级学院，实现了教学内容与企业需求深度融合，为振兴东北老工业基地和国家经济社会发展培养输送了一大批“能就业、敢创业、可创新”的应用型、技术技能型人才，先后荣获全国精神文明创建工作先进单位、校园文化建设优秀成果院校、巾帼建功先进集体、教育支援西部地区先进单位等称号，是全国首批毕业生就业典型经验高校，全省首家人才培养工作水平评估优秀院校。

学校坐落在中俄界湖——兴凯湖畔，位于鸡西市区中心，教育教学用地 58 万平方米，教学行政用房 15 万平方米，教学设施齐备，实验实训条件优越，校内实验实训基地 119 个，校外实践教学基地 87 个。教学科研仪器设备总值 1.14 亿元，图书馆藏书 100.01 万册。开设 22 个本科专业（工学 12 个，管理学 2 个，文学 4 个，经济学、法学、教育学、艺术学各 1 个）。全日制在校生

9852 人，其中本科生 8681 人。有教职工 649 人，其中二级教授 3 人，教授、副教授 152 人，具有博士、硕士学位人员 385 人，国务院特殊津贴专家、省政府特殊津贴专家、省级名师、教学新秀、市级学科带头人、专业技术拔尖人才 30 人，省级教学团队 3 个，从国内外重点大学和科研机构聘任院士、首席教授、终身教授和客座教授为兼职教授 12 人，从行业企业聘请兼职教师 128 人。

学校科研围绕地方转，项目围绕应用转，建有 1 个博士后科研工作站，2 个省级重点实验室，1 个省级技术研发中心。牵头制定了两项省级标准。“十三五”以来，承担各级各类教科研项目 615 项，获各级各类奖项 372 项，发表论文 885 篇，其中被 SCI、EI、EI 会议、CSSCI、CPCI、CSCD 等收录 95 篇，出版专利编著教材 135 部，授权专利、著作权 551 项，其中，3 项发明专利填补全省空白，连续三年获得中国知识产权远程教育平台优秀分站称号。放电等离子体石墨提纯协同创新科研基地建设项目获省专项资金 400 万元。在石墨提纯、生物制药、生物质液化、光电信息技术、新材料开发、新能源环保、水稻自动控制、科技计划管理系统开发等领域为域内企业提供技术咨询、技术服务。成立了学校科学技术协会，获批国家自然科学基金依托单位。

学校文化示范引领作用不断凸显。设有中国肃慎文化研究中心、边疆（红色）文化研究中心，承担着以“北大荒文化”为代表的区域特色文化研究和挖掘、传承任务。“十三五”期间，承担了黑龙江历史文化工程项目 6 项，黑龙江省经济社会发展重点工程项目 5 项。中国高等教育学会课题 2 项，研究成果《兴凯湖新

《开流肃慎文化研究》获黑龙江省社会科学编译著类一等奖，是鸡西建市以来社科研究取得的最高成果奖。鸡西地域红色文化成果《东安根据地研究》《东安根据地回忆录》《鸡西——中国石墨之都》等 8 部学术著作，被国家图书馆和部分高校图书馆永久馆藏。中国肃慎文化研究中心被评为“全国社科组织先进单位”、黑龙江省特色社团，获批中央财政专项建设课题经费 100 万元。北大荒版画研究成果丰硕，北大荒版画研究团队应邀参加摩洛哥文化交流、葡萄牙全球版画展和第九届国际版画双年展；学生版画作品代表黑龙江省参加全国大学生艺术展演获一等奖 2 项（全省代表队共获一等奖 3 项）。

学校坚持开放办学，与俄罗斯、韩国、日本、英国、乌克兰等多个国家的高等院校、研究机构建立了姊妹校和首要合作伙伴等关系。与俄罗斯、韩国等高校开展“3+1+2”本硕连读项目合作，开展常态化本科生赴俄体验游学、语言课程游学、专业实践游学和学习交流。出台政策支持教师增加海外学习和体验经历。同时，加强省内外校地、校企、校校间的合作与交流，率先在全国建立了“校政企服务大学生就业创业联合体”，把人力资源市场建在校园，把就业创业指导服务送到校园，实现了资源共享、优势互补、服务再造，经验被人社部推广。学校被命名为全省大学生就业创业成功素质训练基地、全省大学生创业培训示范基地。

进入新时代，黑龙江工业学院党委带领全校师生，在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，积极践行“1146”发展思路，进一步明确了立足龙江东部地区、服务资源型城市转型发展

的办学定位，确定了建设一流应用技术大学的办学目标：把学校建设成办学定位鲜明、办学理念先进、办学机制创新、技术技能人才培养能力突出的“五地一库”和“四个示范校”，即高级应用型“落地”人才输出地、科技创新支撑地、高层次人才聚集地、科技成果转化地、文化传承创新承载地和地方党委政府的新型智库；助推龙江煤城转型发展作用显著的区域高水平应用型示范校、省内应用型人才培养模式改革示范校、创新创业教育示范校和非中心城市校政企合作机制创新示范校。

第一章 毕业生毕业去向基本情况

一、毕业生规模

2021 届毕业生总数为 2523 人，其中本科毕业生 1531 人，专科毕业生 992 人。本科毕业生中男生 1055 人，女生 476 人（见表 1-1）；专科毕业生中男生 597 人，女生 395 人（见表 1-2）。

表 1-1 2021 届本科毕业生人数、性别比例及毕业去向落实率统计表

项目 性别	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	1055	928	87.96%
女	476	362	76.05%
合计	1531	1290	84.26%

表 1-2 2021 届专科毕业生人数、性别比例及毕业去向落实率统计表

项目 性别	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	597	539	90.28%
女	395	368	93.16%
合计	992	907	91.43%

二、毕业生生源地结构及毕业去向落实率

1. 本科毕业生生源地结构及毕业去向落实率

2021 届本科毕业生生源地来自全国 21 个省级行政区，其中生源数量前三位的是黑龙江省 647 人，占本科毕业生总数的 42.26%；

贵州省 122 人，占本科毕业生总数的 7.97%；内蒙古自治区 92 人，占本科毕业生总数的 6.01%。（见表 1-3、图 1-1）

表 1-3 2021 届本科毕业生生源地结构及毕业去向落实率统计表

项目 省份	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
黑龙江省	647	548	84.70%
贵州省	122	109	89.34%
内蒙古自治区	92	78	84.78%
四川省	82	69	84.15%
广西壮族自治区	81	67	82.72%
河北省	72	60	83.33%
吉林省	57	45	78.95%
河南省	56	51	91.07%
甘肃省	52	44	84.62%
山东省	50	41	82.00%
辽宁省	49	44	89.80%
山西省	49	34	69.39%
安徽省	42	32	76.19%
云南省	41	36	87.80%
新疆	18	14	77.78%
江苏省	14	11	78.57%

江西省	2	2	100.00%
青海省	2	2	100.00%
宁夏回族自治区	1	1	100.00%
浙江省	1	1	100.00%
广东省	1	1	100.00%

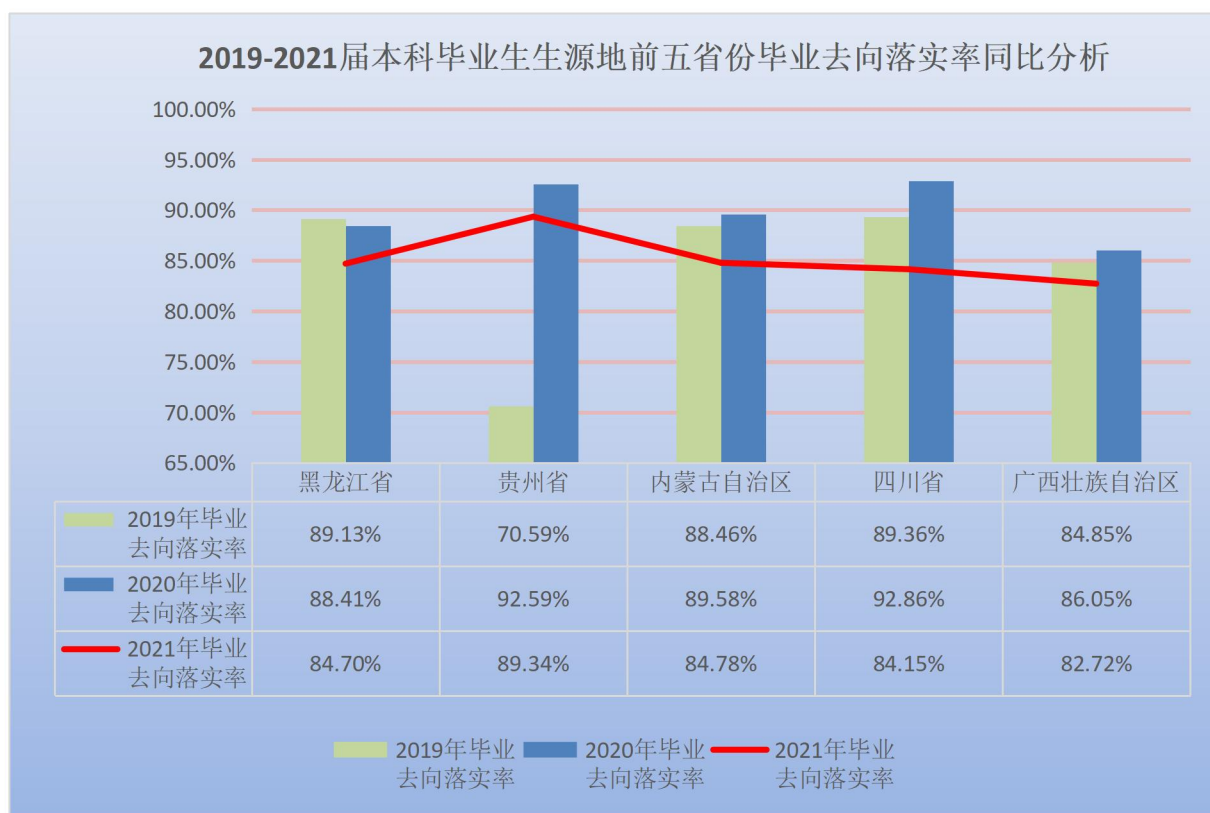


图 1-1 2019-2021 届本科毕业生生源地前五省份毕业去向落实率同比分析

2. 专科毕业生生源地结构及毕业去向落实率

2021 届专科毕业生生源来自全国 16 个省级行政区, 其中生源数量前三位的是黑龙江省 459 人, 占专科毕业生总数的 46.27%; 山东省 103 人, 占专科毕业生总数的 10.38%; 甘肃省 82 人, 占专科毕业生总数的 8.27%。(图 1-2)

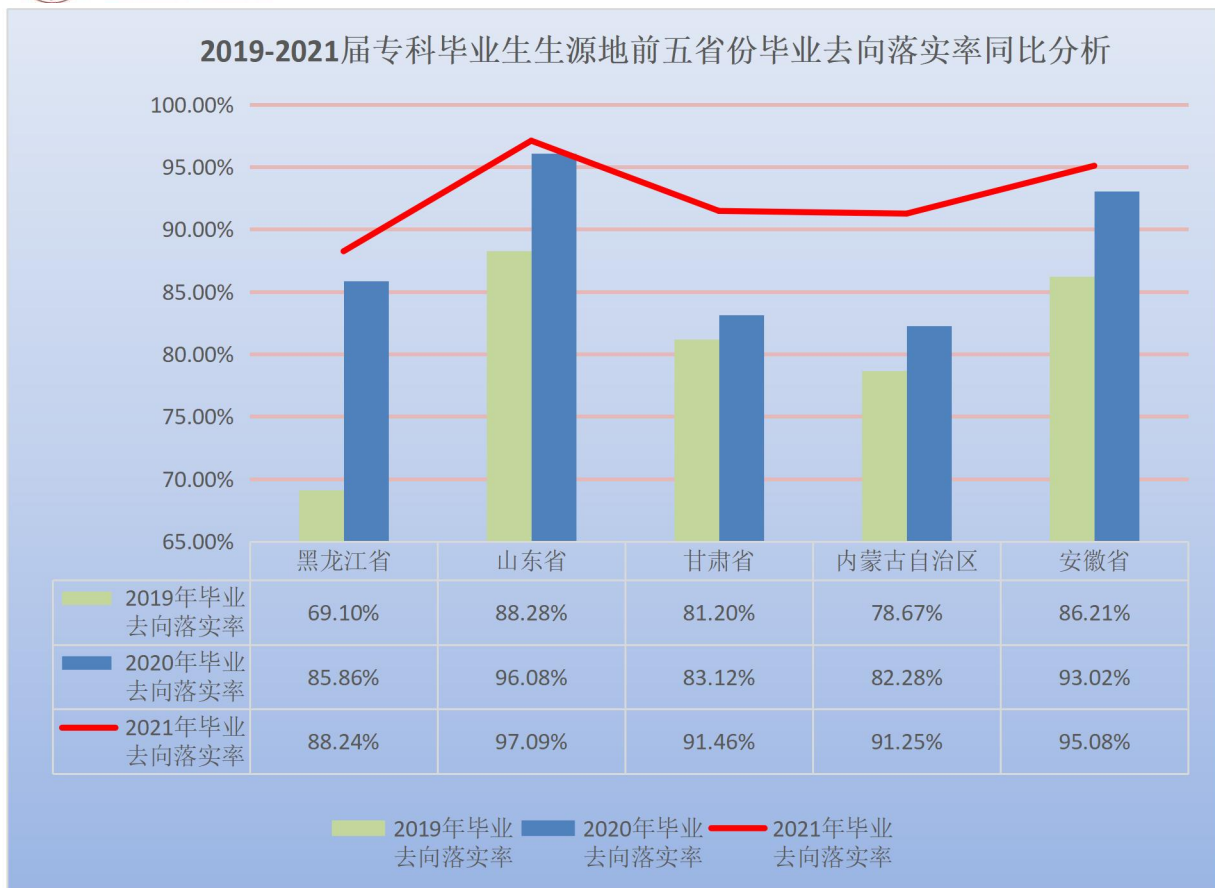


图 1-2 2019-2021 届专科毕业生生源地前五省份毕业去向落实率同比分析

三、毕业生毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生整体毕业去向落实率为 87.08%。其中本科生毕业去向落实率为 84.26%，专科生毕业去向落实率为 91.43%。

1. 本科生毕业生毕业去向落实情况统计

2021 届本科毕业生毕业去向落实情况排在前三位的分别是签订就业协议形式就业、其他录用形式就业和自由职业，分别占本科毕业生总数的 43.88%、23.49%、19.15%。（见表 1-4、图 1-3）

表 1-4 2021 届本科毕业生毕业去向落实情况统计表

项目 各毕业去向分布	2021 届 毕业去向落实人数	2021 届所占比
签订就业协议形式就业	566	43.88%
其他录用形式就业	303	23.49%
自由职业	247	19.15%
签劳动合同形式就业	99	7.67%
研究生	31	2.40%
选调生	18	1.40%
其他地方基层	12	0.93%
自主创业	6	0.47%
应征义务兵	4	0.31%
西部计划	2	0.16%
地方特岗教师	1	0.08%
出国、出境	1	0.08%
合计	1290	



图 1-3 2021 届本科毕业生毕业去向落实情况前五位分析

2. 专科生毕业生毕业去向落实情况统计

2021 届专科毕业生毕业去向落实情况排在前三位的是专科升普通本科、其它录用形式就业和自由职业，分别占毕业生总数的 45.09%、27.01%和 11.58%。（见表 1-5、图 1-4）

表 1-5 2021 届专科毕业生毕业去向落实情况统计表

项目	2021 届毕业去向落实人数	2021 届所占比
各毕业去向分布		
专科升普通本科	409	45.09%
其他录用形式就业	245	27.01%

自由职业	105	11.58%
签劳动合同形式就业	68	7.50%
签订就业协议形式就业	56	6.17%
应征义务兵	11	1.21%
自主创业	9	0.99%
其他地方基层	3	0.33%
地方特岗教师	1	0.11%
合计	907	

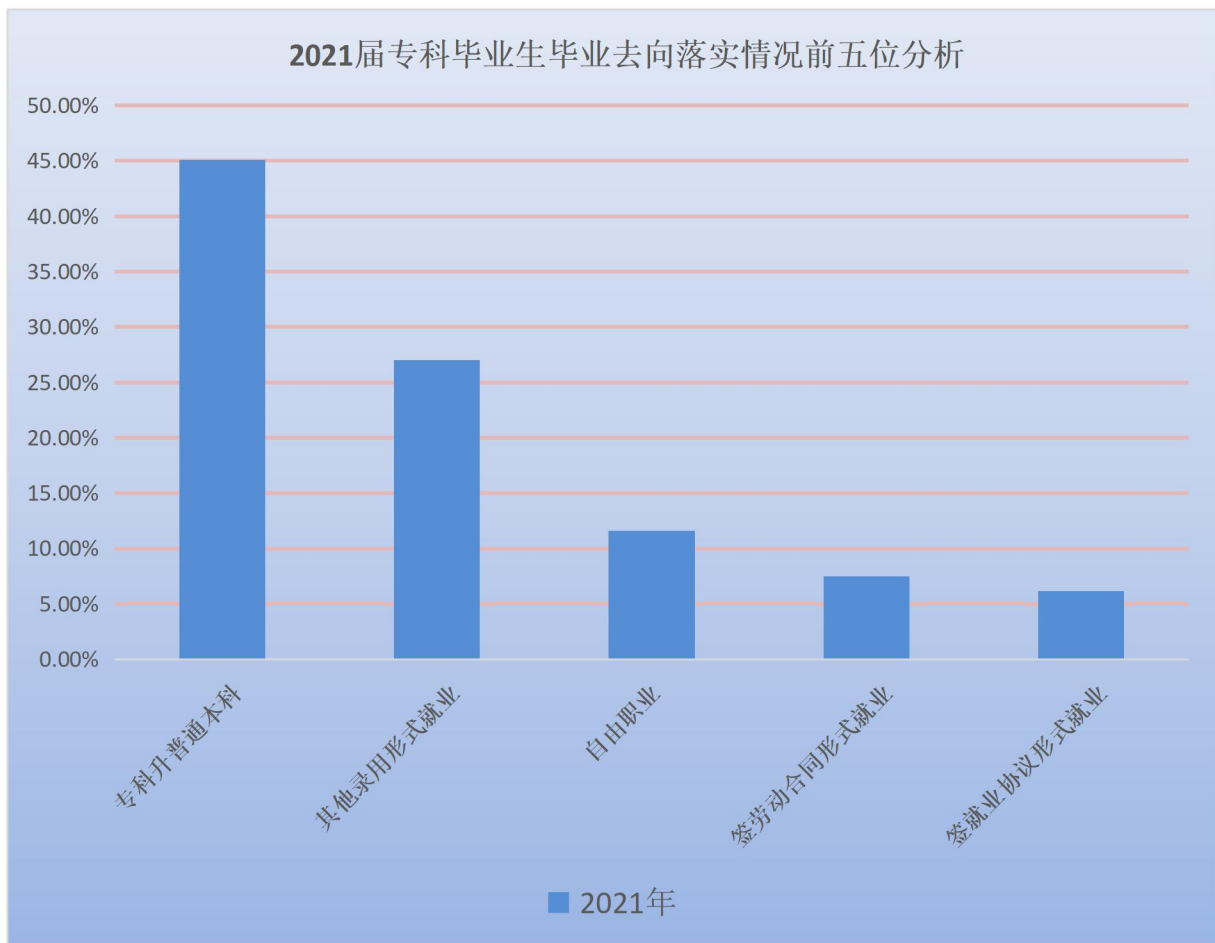


图 1-4 2021 届专科毕业生毕业去向落实情况前五位分析

3.各学院毕业去向落实率情况

学校共有 8 个学院有应届毕业生，涉及工学、管理学、文学、艺术学等多个学科，2021 届共有 10 个本科专业，27 个专科专业。（见表 1-6、图 1-5）。

表 1-6 2020-2021 届各学院毕业去向落实率同比分析

项目 院系名称	毕业人数	毕业去向落实人数	2021 届毕业去向落实率	2020 届毕业去向落实率
电气与信息工程学院	427	371	86.89%	88.04%
国际教育学院	189	166	87.83%	92.50%
环艺与建筑工程学院	569	493	86.64%	84.22%
经济与管理学院	583	485	83.19%	87.02%
人文与师范学院	223	201	90.13%	92.90%
体育学院	89	87	97.75%	87.50%
现代制造工程学院	322	286	88.82%	90.03%
资源工程学院	121	108	89.26%	88.10%
合计	2523	2197	87.08%	87.79%

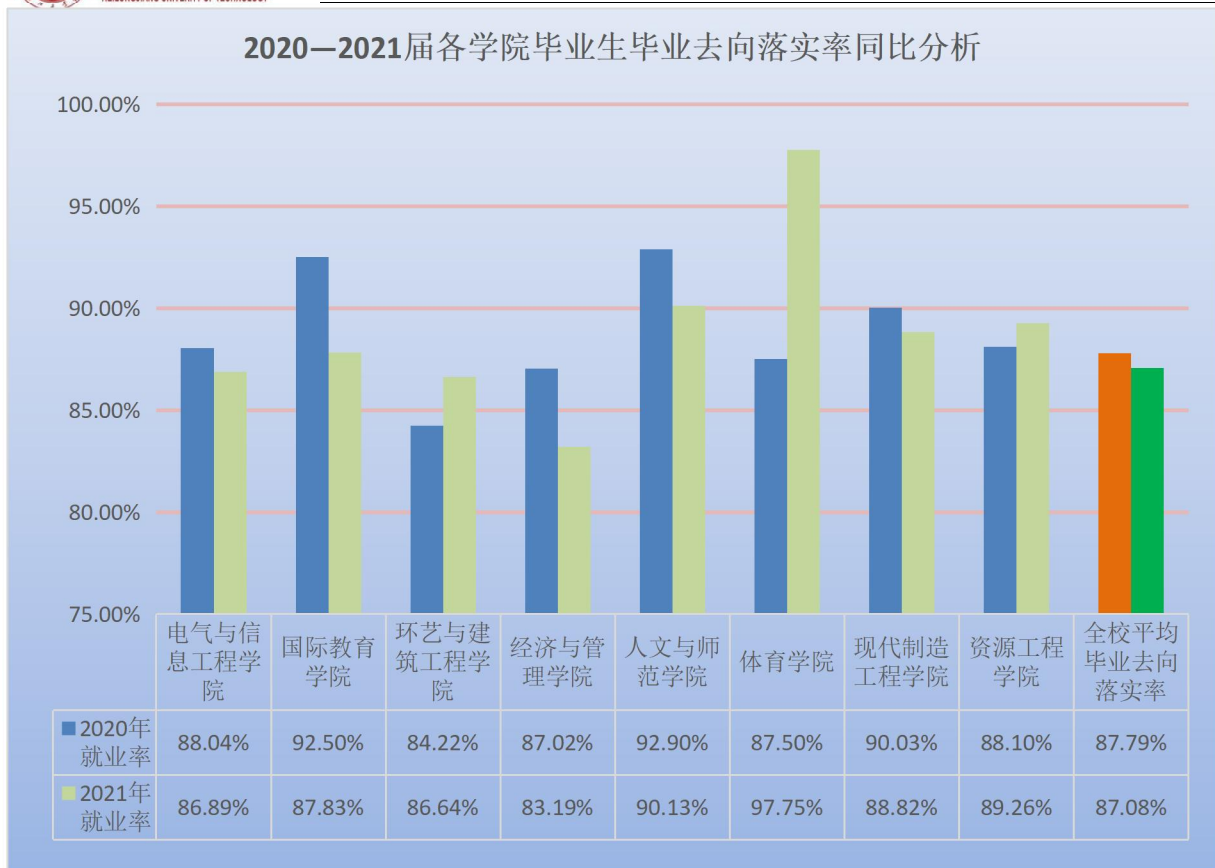


图 1-5 2020-2021 届各学院毕业去向落实率同比分析

第二章 就业工作措施与成效

“出口畅、入口旺、校兴旺”——是学校赖以生存的就业工作品牌，通过打造“两全三网四业五链接型”就业工作模式，构建并逐步完善了“校政企”服务就业创业联合体，实现了人才培养与社会需求同频共振、高效对接，把稳定和扩大就业作为人才培养重要目标，大力实施就业优先战略，认真谋划，多措并举，稳步推进就业工作。

一年来，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入推进党史学习教育，落实“我为学生办实事”的具体实践要求，坚持以“出口畅”带动“入口旺”的指导思想和“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的工作体系，严格遵循教育规律，努力实现人才培养与学生需求对接；人才培养与社会需求对接；全力做好 2021 届毕业生就业工作。

一、2021 届毕业生就业工作情况

（一）坚持扩大招聘单位数量，为高质量就业提供保障

就业工作作为六稳六保工作之首，千方百计稳定和扩大就业是学校工作的重点工作。为此，学校积极行动，广开言路，围绕毕业生就业“零距离、零库存”目标，从落实就业工作“一把手”工程，“一把手”亲自思考就业，亲自参与就业，从就业指导和就业能力培养入手，打造了特色的就业工作品牌。

一是充分利用省大学生就业创业服务平台的功能和省内其他高校的就业信息资源，推介各类适合学校毕业生的招聘岗位信息。

二是通过鸡西市校政企联合体优势，发布鸡西本地企业用工信息。三是联系多年合作的企业和就业基地，收集发布招聘公告。四是发动校友征集就业信息。五是对接龙江学子网、问前程等就业网络平台及微信公众号平台，转发各类招聘信息。形成了“校级网站、学院平台、班级微信”的网络宣传体系。建立 2021 届分学院、分本专科毕业生微信群 10 个，群内毕业生总数 2496 人，占毕业生总数的 98.93%。

截至 2021 年 8 月末，学校累计举办线下招聘会 98 场，参会单位 156 家，提供岗位 6437 个；举办线上招聘会 83 场，参会单位 842 家，提供岗位 126891 个。微信群内发送信息 297 条，回复毕业生咨询问题 5000 人次以上。

（二）做好毕业生就业服务，在精准上下功夫

毕业生就业推荐的指导和服务，重点在精准施策，精准施策的基础在于毕业生求职意向基础数据的支撑。没有精准的台账就难以实现精准指导服务，学校本着以生为本的思想，站在学生的角度思考问题和引导学生积极就业。在精准摸排就业意向的同时，还结合学生的自身学习情况和特点，有针对性地引导学生正确对待自己的未来发展方向。

一是精准摸排。精准摸排未就业学生的基本就业去向和未就业原因，建立校、院二级毕业生未就业台账，要求随时掌握毕业生就业进展的精准情况。

二是精准优选。针对未就业学生的就业需求，充分发动各方面资源，精选一批符合未就业学生需求的岗位信息。

三是精准推送。对筛选出来的优质信息，针对未就业学生的不同需求，进行精准推送，最大限度满足学生个性化就业需求。

四是精准指导。针对未就业的学生，开展订制服务，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业创业服务信息化、个性化、精准化，并根据毕业生的个体特点，将他们的求职意愿与用人单位岗位需求相对接，有针对性地为毕业生推送就业岗位信息，促进毕业生就业。

五是精准帮扶。准确把握家庭困难、就业困难、残疾人、少数民族毕业生情况，完善台账销号机制，实行“一生一策”动态管理，开展个性化就业指导服务，提供就业岗位信息的精准推送和推荐，保证特殊群体毕业生 100%就业。

通过五个精准，让各学院工作人员明确了工作重点和难点，并以此为契机，建立联络员工作机制、就业指导“第一责任人”机制、困难毕业生“一对一”“多对一”结对帮扶机制，做到了毕业生就业推荐工作全员、全过程、全覆盖、无死角、无遗漏。

（三）坚持教育和引导相结合，鼓励毕业生多渠道就业

引导和鼓励毕业生面向基层和中小企业就业创业，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观，树立先就业后择业的观念，引导和鼓励他们到我省最需要的地方去建功立业。做好“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”、“大学生征兵”等专项就业计划的宣传、组织报名等工作。

二、加强就业文化品牌建设

9月29日,学校召开2021届毕业生就业工作总结表彰暨2022届毕业生就业工作推进会议。会上,党委书记盖元臣强调,一要**深化就业文化品牌建设**。充分发挥就业优势、品牌优势,持续依托校政企联合体品牌平台,掀起全民参与就业工作的浪潮。二要**凝练全员就业工作理念**。各学院要结合自身专业特点,凝练学院特色就业理念,继续树立出口畅、入口旺、校兴旺的办学理念,要向全校职工传导荣誉的同时,还要传导认识和压力。在理念的凝练过程中,要目标定位准确,围绕应用技术大学目标,和学校办学定位有机结合。三要**健全招生就业联动机制**。各学院要认真总结就业经验、深入分析研判就业形势,及早下手,抢抓先机,形成招生就业的联动机制,要加大考研升学宣传鼓励和引导力度,打好就业工作的主动仗。

副校长杨永清就下一步落实就业创业工作提出五点要求,一**是要突出一个“早”字**。各学院要结合疫情防控形势,针对2022届毕业生就业推进工作早摸底、早谋划、早启动。二**是要突出一个“稳”字**。各学院要切实履行主体责任,主动联系专业对口招聘企业,做好本专业毕业生专场招聘会组织与宣传工作。三**是要突出一个“实”字**。各学院要站在学生角度思考问题,结合学生自身学习情况和特点,针对性引导学生正确择业就业。四**是要突出一个“细”字**。各学院要精准施策,制定精准台账,提供精准指导服务。五**是要突出一个“特”字**。各学院要加快科研项目研

发速度，发挥小题大做、小题真做的干劲，鼓励师生“围着田间地头、围着厂矿企业，围着学校应用技术大学”的实际，开展落地项目的研究，实现独具学校特色的弯道超车。

三、保障毕业生就业创业工作制度先行

自新冠肺炎疫情以来，学校为做好 2020 届、2021 届毕业生就业创业工作，相继出台《黑龙江工业学院 2020 届毕业生就业创业工作实施方案》、《黑龙江工业学院毕业生就业创业工作专项奖励实施办法》、《黑龙江工业学院各学院就业创业工作评价指标体系》、《黑龙江工业学院 2020 届毕业生就业工作全员包保责任制落实办法》等十六项制度文件。这些制度文件的出台，为做好学校毕业生就业创业工作提供了坚实的制度保障。

2021 年 6 月 18 日，经 2021 年第 21 次党委会议审议通过了《新时代黑龙江工业学院毕业生就业创业工作实施意见》。《实施意见》中明确提出学校未来五年就业创业工作的目标和任务，是学校新时代就业创业工作的纲领性文件，是“十四五”时期统筹推进学校就业创业工作的总蓝图、路线图和施工图。

为尽早启动 2022 届毕业生就业推荐工作，学校在 10 月初发布了《黑龙江工业学院 2022 届毕业生就业创业工作实施方案》。要求对 2022 届毕业生就业推荐工作早摸底、早谋划、早启动，明确就业指导中心和各学院的工作任务和目标，为做好 2022 届毕业生就业工作夯实基础、指明了方向。

学校从建校之初，作为鸡西人民的“子弟校”，立足鸡西，服

务龙东，兼顾全省的办学定位不会变。我们将不忘初心，牢记使命，“升本不拔根，更名不改姓，上划不忘本”，通过打造校政企业服务就业创业新模式，进一步激发就业新活力，更好的服务四煤城经济转型发展，实现应用技术大学建设的后来居上。

第三章 毕业生毕业去向落实状况

一、毕业生毕业去向单位性质分析

1. 本科毕业生毕业去向单位性质分析

2021 届本科毕业生毕业去向单位性质前三位分别是民营企业（48.14%）、国有企业（46.90%）、机关（2.27%）。（见图 3-1）



图 3-1 2021 届本科毕业生毕业去向单位性质分析

从具体专业来看，测绘工程、采矿工程、土木工程、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化专业毕业生就业去向主要为大型国有企业；俄语、环境设计、财务管理专业毕业生就业去向在民营企业的比例相对较高。

2. 专科毕业生毕业去向单位性质分析

2021 届专科毕业生毕业去向单位性质前三位分别是民营企业 (87.53%)、中初等教育单位 (5.69%)、国有企业 (2.71%)。(见图 3-2)



图 3-2 2021 届专科毕业生毕业去向单位性质分析

二、毕业生毕业去向单位行业分析

1. 本科毕业生毕业去向单位行业分析

2021 届本科毕业生毕业去向单位行业前五位的分别是建筑业 (30.06%)、采矿业 (11.55%)、制造业 (11.35%)、批发和零售业 (9.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.06%)。(见图 3-3)

从具体专业来看, 采矿工程、矿物加工工程专业就业的主要

行业是以山东能源集团为代表的采矿业。测绘工程和土木工程专业就业的主要行业是以中国铁建下属各分公司为代表的建筑业。电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化专业因为专业适用的广泛性，主要就业行业集中在采矿业、建筑业和制造业。

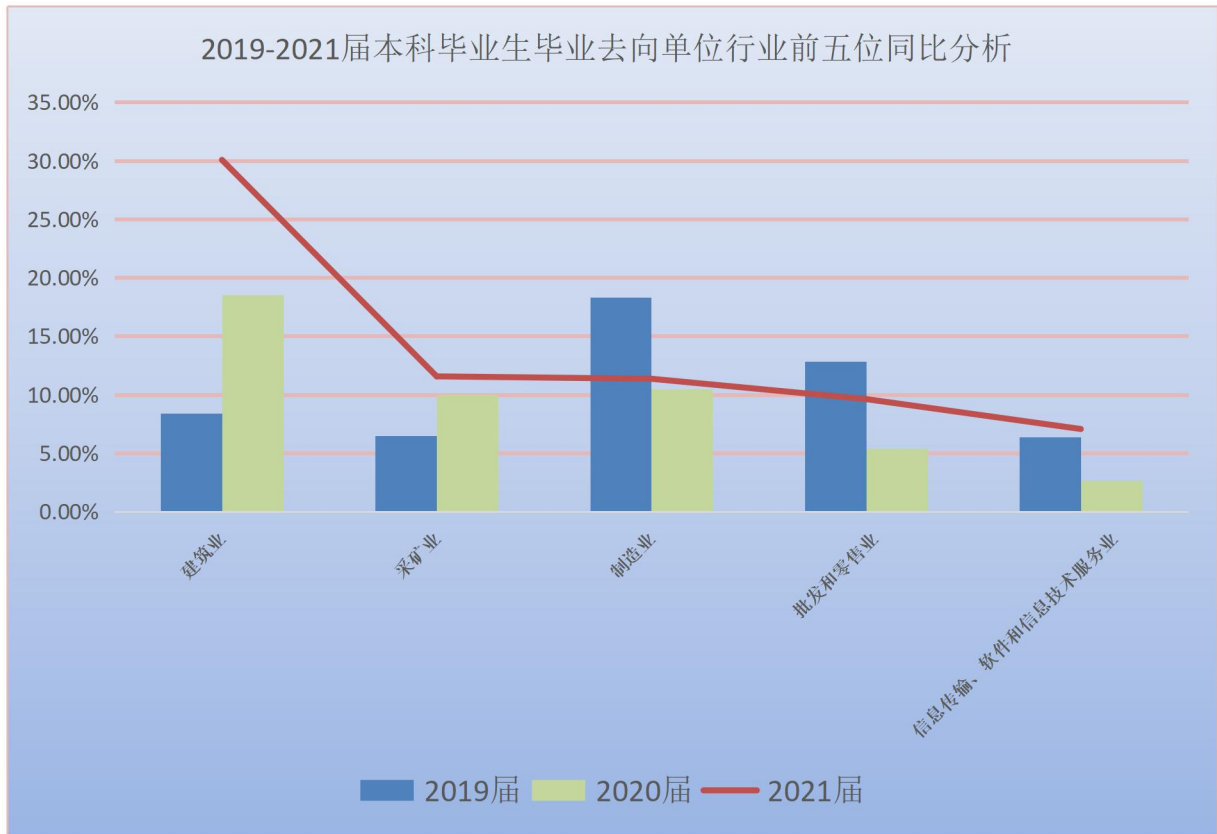


图 3-3 2019-2021 届本科毕业生毕业去向单位行业前五位同比分析

2. 专科毕业生毕业去向单位行业分析

2021 届专科毕业生毕业去向单位行业前五位的分别是居民服务、修理和其他服务业（20.73%）、批发和零售业（12.95%）、教育（9.59%）、制造业（7.25%）和文化、体育和娱乐业（6.99%）。（见图 3-4）

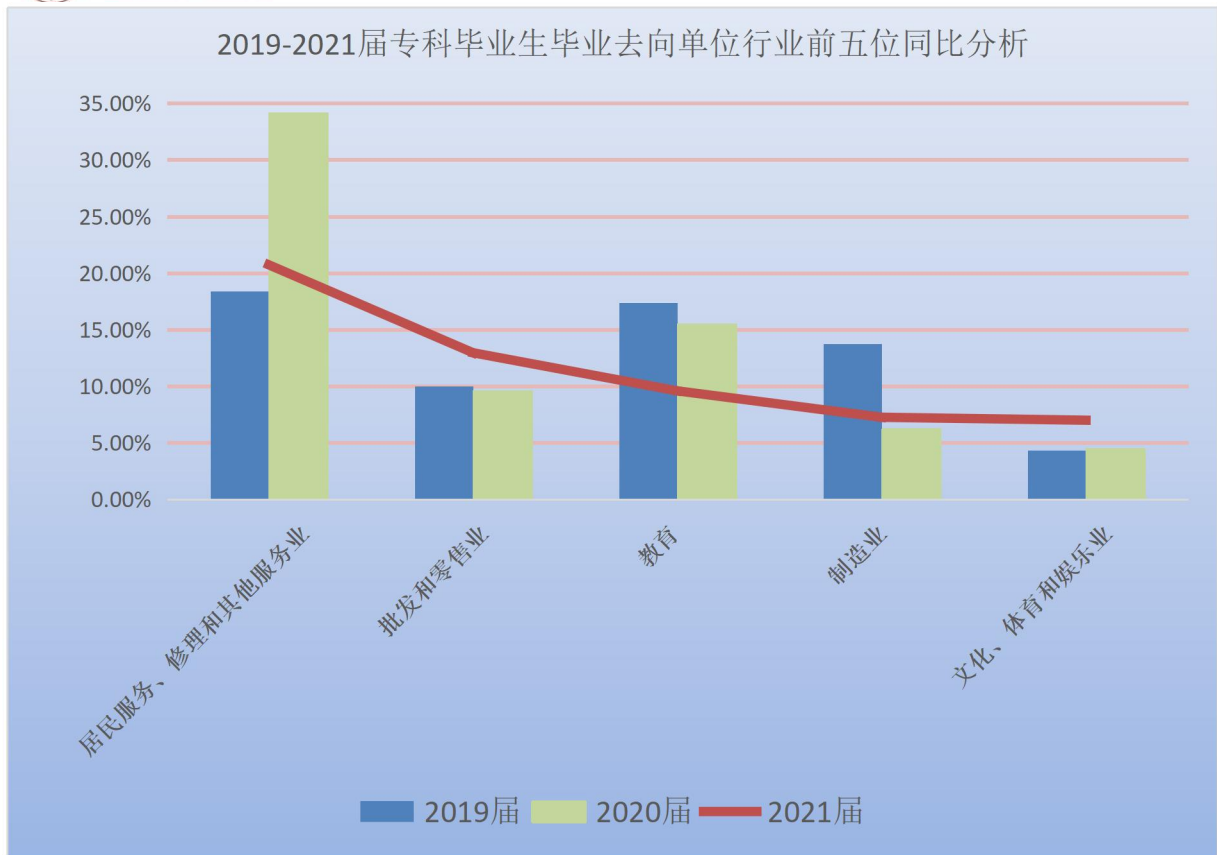


图 3-4 2019-2021 届专科毕业生毕业去向单位行业前五位同比分析

三、毕业生毕业去向岗位分析

1. 本科毕业生毕业去向岗位分析

2021 届本科毕业生毕业去向岗位前五位的分别是工程技术人员(41.26%)、其他专业技术人员(18.42%)、经济业务人员(15.84%)、办事人员和有关人员(10.80%)、商业和服务业人员(4.32%)。(见图 3-5)

从具体专业来看，本科毕业生的岗位流向和各专业人才培养情况基本吻合。土木工程、测绘工程专业主要以建筑施工技术人员为主；财务管理专业以会计、银行柜员为主；机械设计制造及其自动化专业以机械技术员为主；采矿工程和矿物加工工程专业

以采矿和加工技术人员为主；电气工程及其自动化专业以电气技术人员为主。

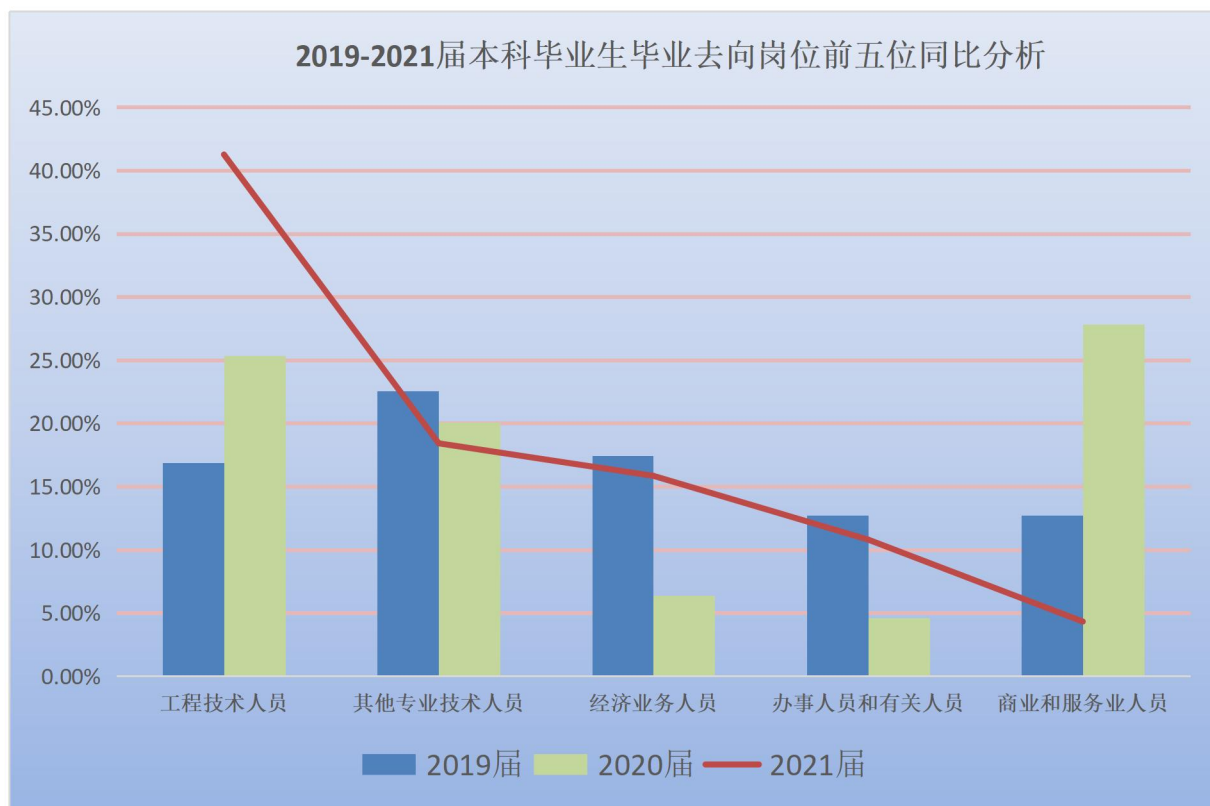


图 3-5 2019-2021 届本科毕业生毕业去向岗位前五位同比分析

2. 专科毕业生毕业去向岗位分析

2021 届专科毕业生毕业去向岗位前五位的分别是办事人员和有关人员（45.53%）、商业和服务人员（19.21%）、其他专业技术人员（15.00%）、体育工作人员（9.21%）和教学人员（3.95%）。（见图 3-6）

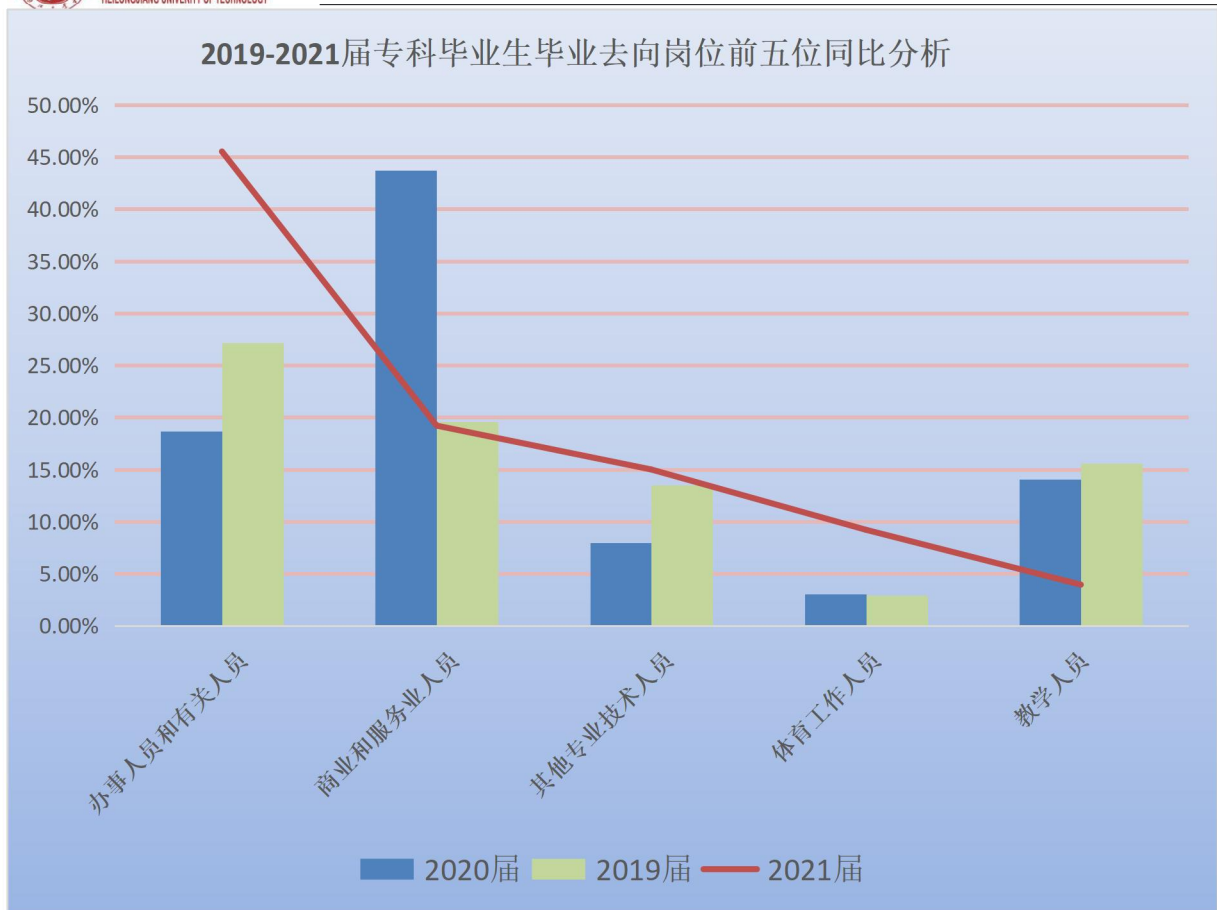


图 3-6 2019-2021 届专科毕业生毕业去向岗位前五位同比分析

四、毕业生毕业去向区域分析

1. 本科毕业生毕业去向区域全国分析

2021 届本科毕业生毕业去向区域数量前五位的省级行政区分别为黑龙江省 375 人，占 29.18%；山东省 127 人，占 9.88%；北京市 92 人，占 7.16%；辽宁省 86 人，占 6.69%；四川省 82 人，占 6.38%。（见图 3-7）

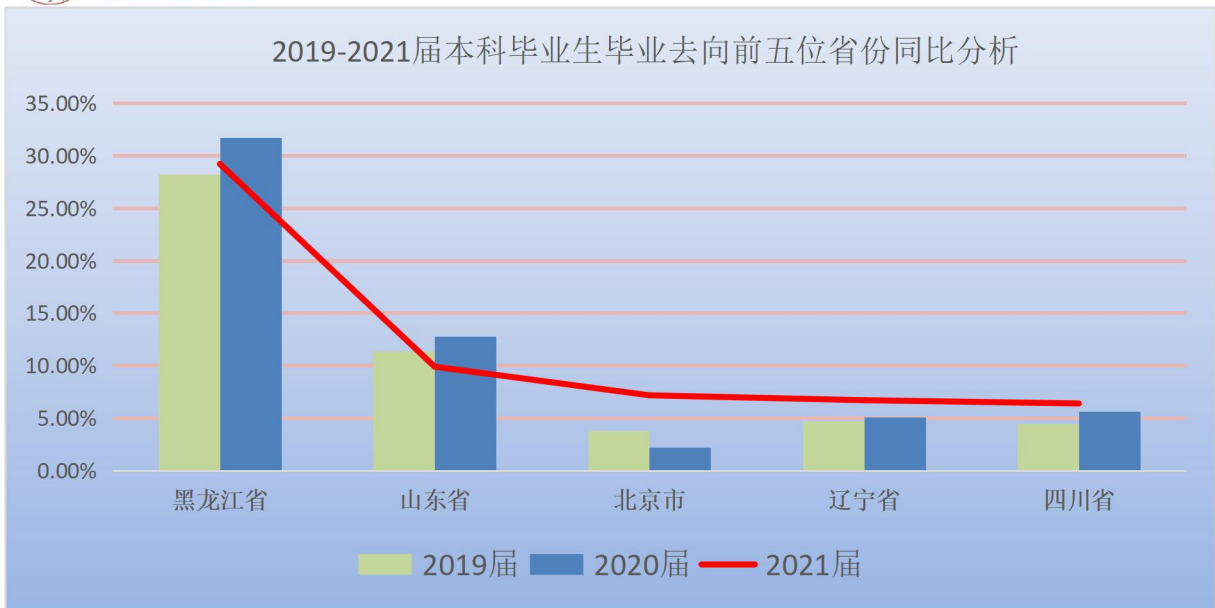


图 3-7 2019-2021 届本科毕业生毕业去向前五位省份同比分析

2. 专科毕业生毕业去向区域全国分析

2021 届专科毕业生毕业去向数量前五位的省级行政区分别为黑龙江省 664 人，占 74.11%；北京市 31 人，占 3.46%；山东省 25 人，占 2.79%；浙江省 20 人，占 2.23%；甘肃省 20 人，占 2.23%。（见图 3-8）

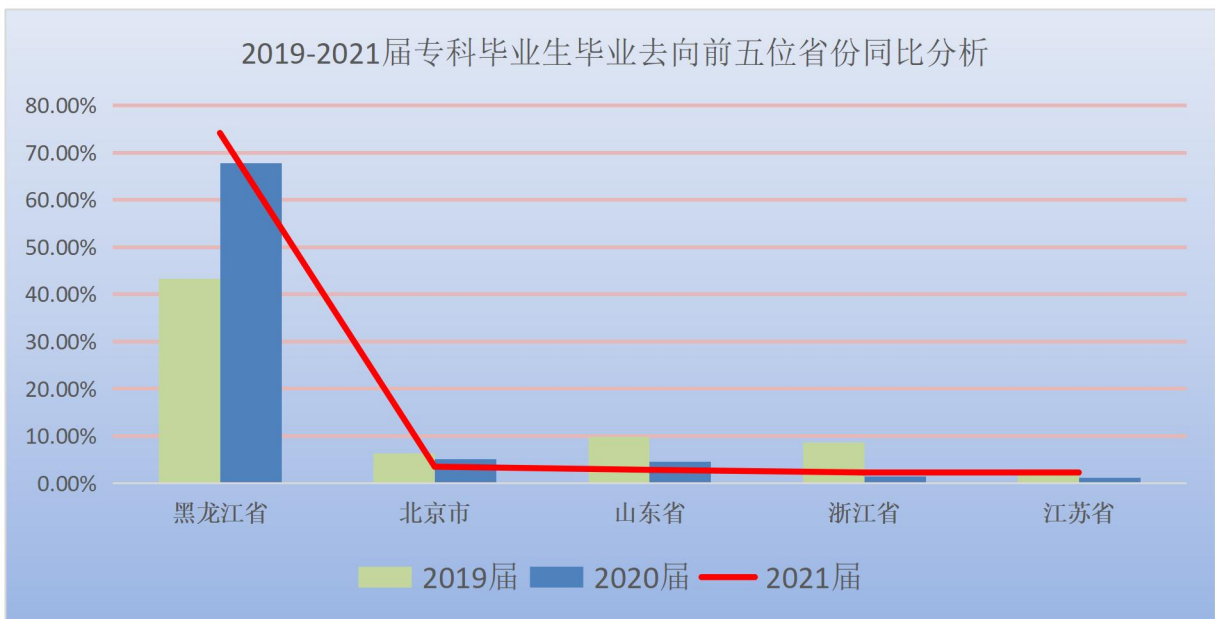


图 3-8 2019-2021 届专科毕业生毕业去向前五位省份同比分析

3. 本科毕业生毕业去向黑龙江省内分析

2021 届本科毕业生在省内毕业去向数量前三个城市为哈尔滨市、鸡西市和齐齐哈尔市,分别为 142 人、74 人、32 人,占比 40.46%、21.08%、9.57%。(见表 3-3、图 3-9)

表 3-1 2019-2021 届本科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

城市	项目	2021 届 毕业去向人数	2021 届 所占比	2020 届 所占比	2019 届 所占比
哈尔滨市		142	40.46%	37.10%	43.87%
齐齐哈尔市		32	9.12%	9.57%	9.09%
鸡西市		74	21.08%	6.09%	6.72%
鹤岗市		9	2.56%	2.61%	1.98%
双鸭山市		7	1.99%	4.93%	3.56%
大庆市		19	5.41%	11.88%	7.91%
伊春市		12	3.42%	3.77%	2.37%
佳木斯市		25	7.12%	6.09%	5.93%
七台河市		3	0.85%	0.58%	0.40%
牡丹江市		9	2.56%	3.48%	2.37%
黑河市		12	3.42%	2.03%	3.56%
绥化市		20	5.70%	10.14%	10.28%
大兴安岭地区		11	3.13%	1.74%	1.98%
合计		375			

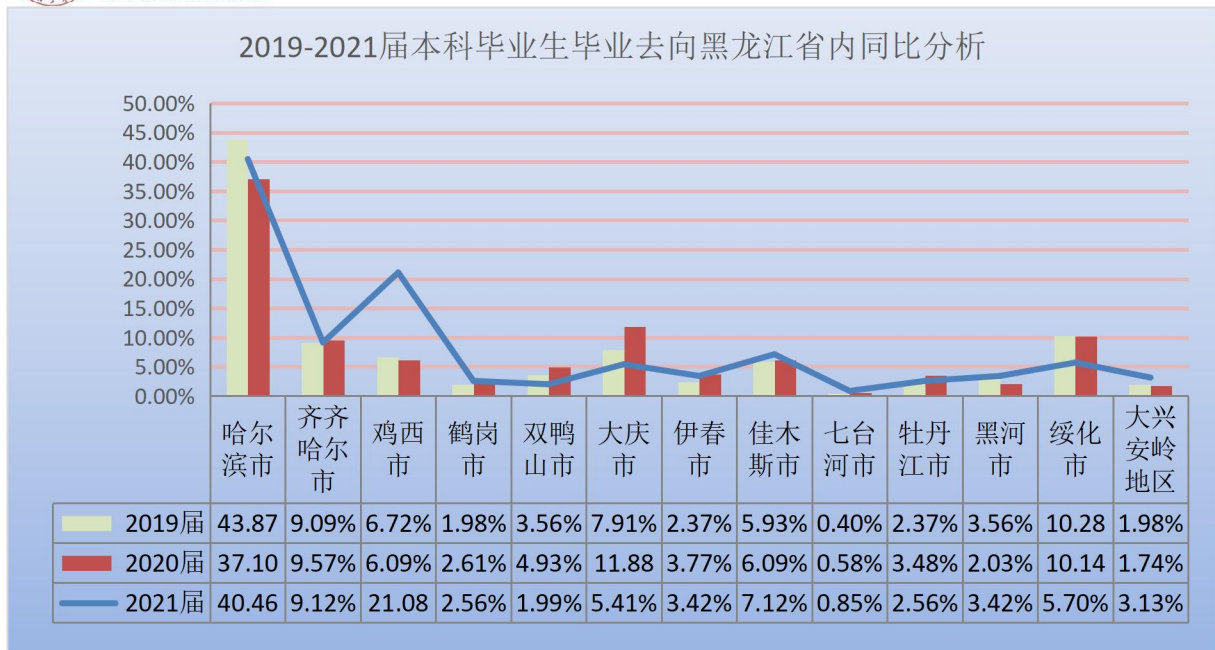


图 3-9 2019-2021 届本科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

4. 专科毕业生毕业去向黑龙江省内分析

2021 届专科毕业生在省内毕业去向数量前三个城市为鸡西市、哈尔滨市、大庆市，分别为 214 人、189 人、89 人，占比 32.23%、28.46%、13.40%。（见表 3-4、图 3-10）

表 3-2 2019-2021 届专科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

城市 \ 项目	2021 届 毕业去向人数	2021 届 所占比	2020 届 所占比	2019 届 所占比
哈尔滨市	189	28.46%	19.27%	16.67%
齐齐哈尔市	46	6.93%	5.81%	2.69%
鸡西市	214	32.23%	47.84%	50.54%
鹤岗市	2	0.30%	0.50%	1.88%
双鸭山市	1	0.15%	0.17%	1.34%
大庆市	89	13.40%	9.30%	7.53%
伊春市	2	0.30%	0.50%	2.15%

佳木斯市	42	6.33%	4.15%	4.03%
七台河市	0	0	0.50%	0.54%
牡丹江市	41	6.17%	7.31%	3.76%
黑河市	21	3.16%	2.16%	1.08%
绥化市	16	2.41%	1.99%	6.99%
大兴安岭地区	1	0.15%	0.50%	0.81%
合计	664			

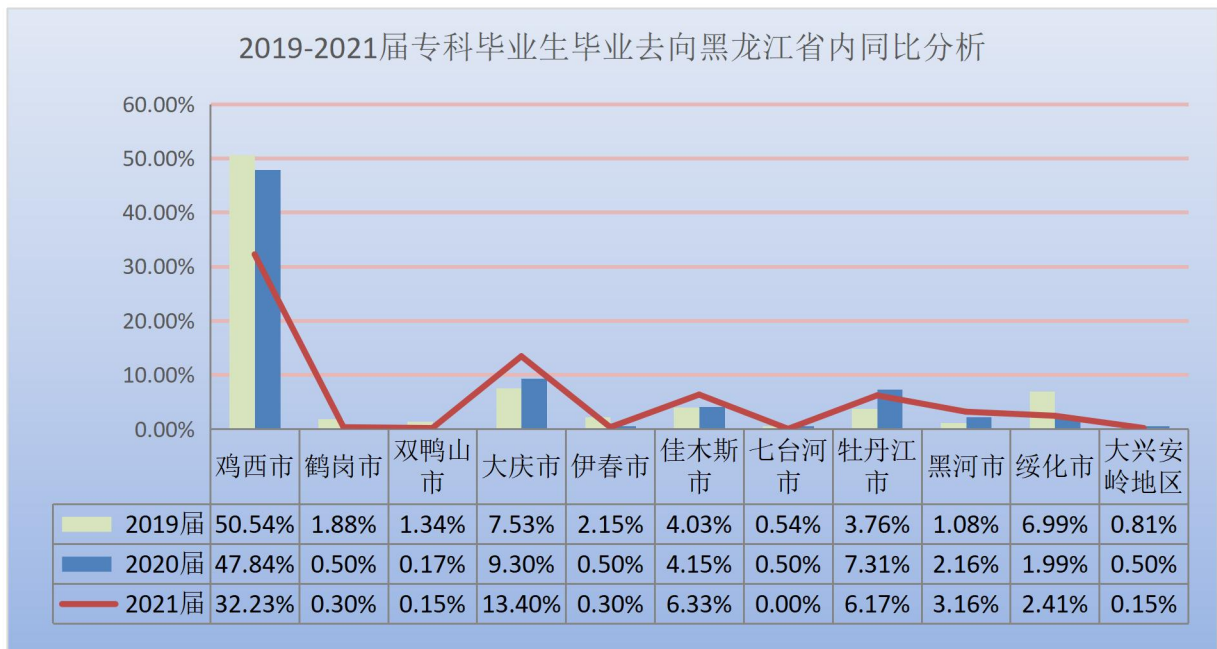


图 3-10 2019-2021 届专科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

五、未就业毕业生分析

1. 本科毕业生未就业分析

2021 届本科毕业生未就业人数为 241 人，其中男性毕业生为 127 人，女性毕业生为 114 人。（见图 3-11、图 3-12）

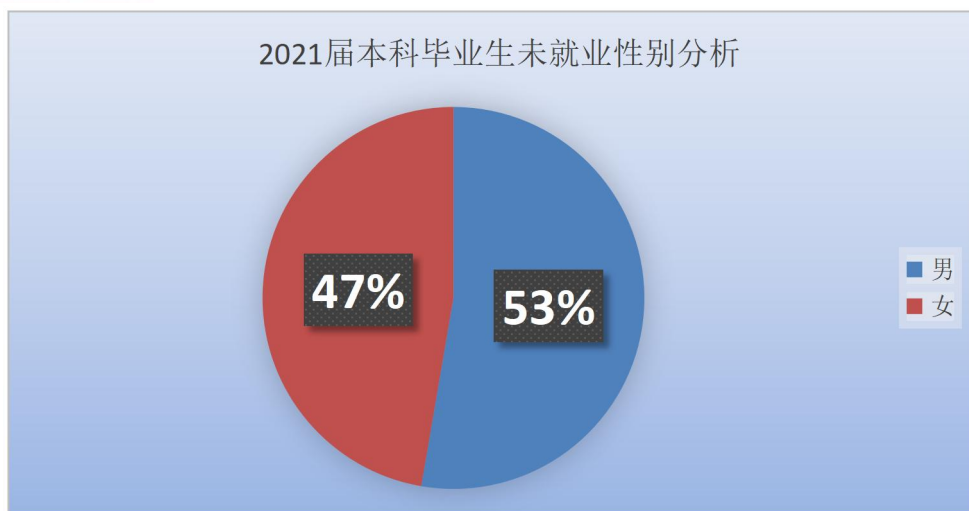


图 3-11 2021 届本科毕业生未就业性别分析

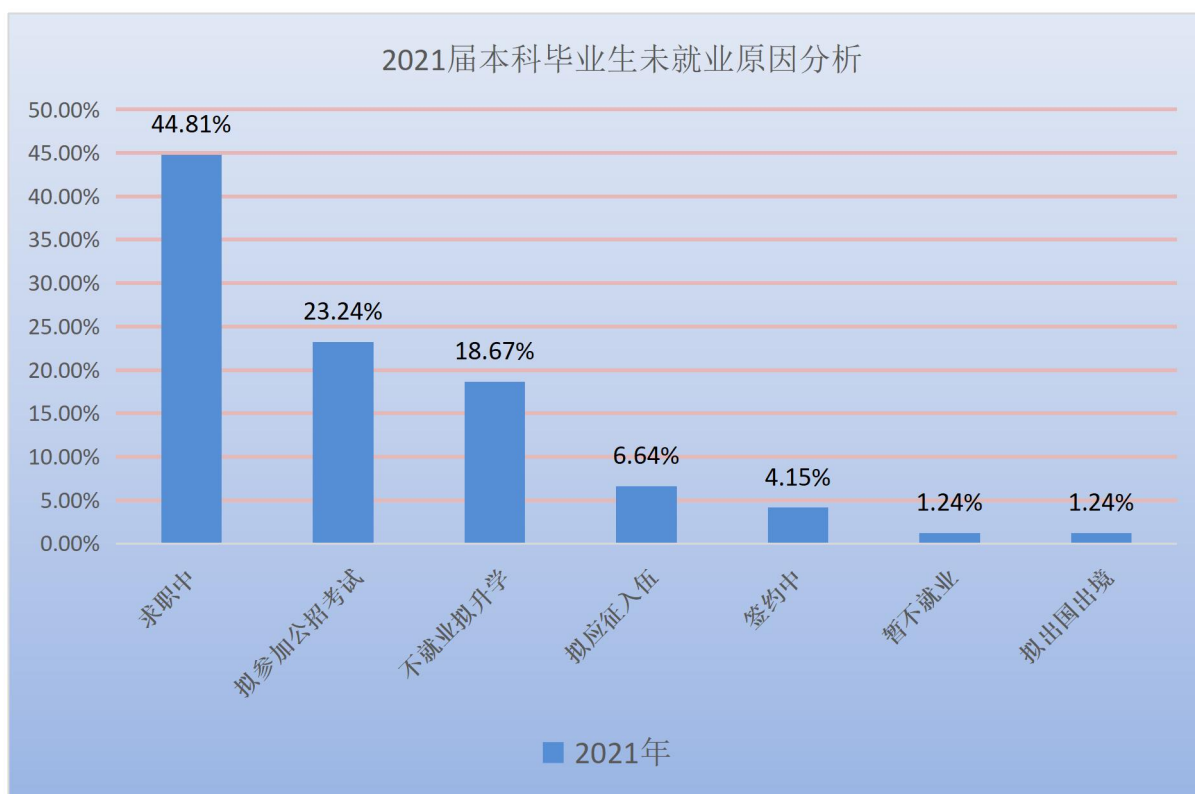


图 3-12 2021 届本科毕业生未就业原因分析

2. 专科毕业生未就业分析

2021 届专科毕业生未就业人数为 85 人，其中男性毕业生为 58 人，女性毕业生为 27 人。（见图 3-13、图 3-14）

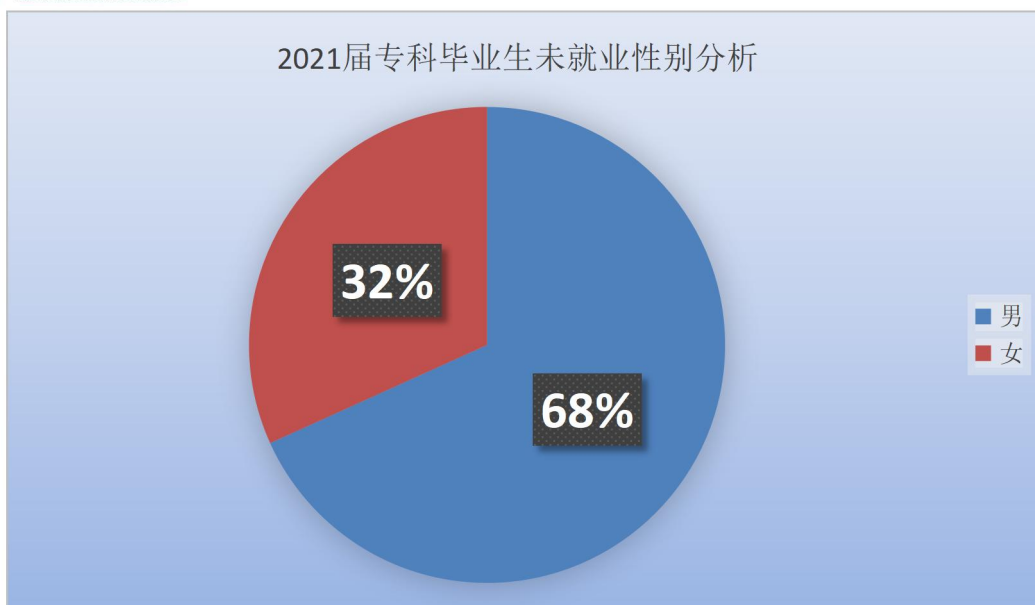


图 3-13 2021 届专科毕业生未就业性别分析

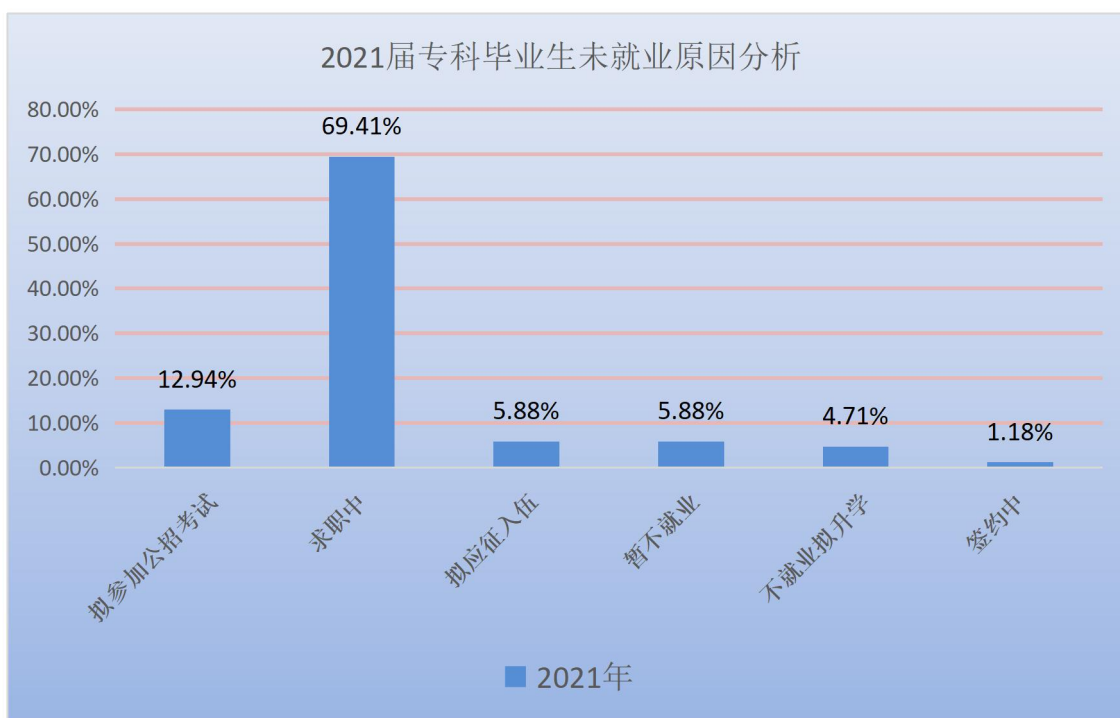


图 3-14 2021 年专科毕业生未就业原因分析

第四章 毕业生就业特点及相关分析

一、毕业生求职过程相关情况分析

学校 2021 届毕业生在求职过程中,平均得到面试机会 5.2 次,获得录取通知数 3.0 次,求职时间为 2.5 个月,求职所花费用为 603.7 元。(数据来源:本章就业特点及相关分析除特殊标注外,均来自麦可思-黑龙江工业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据调查。)

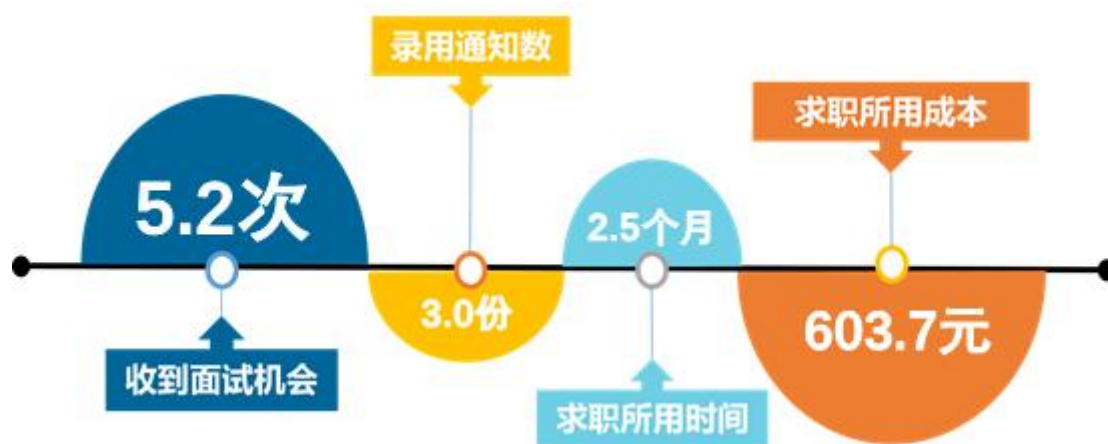


图 4-1 毕业生求职过程相关数据

二、就业服务情况

1. 就业服务工作满意度

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待,提升求职技能,促进顺利就业。在就业指导评价中,2021 届就业指导服务满意度为 91.9%,较 2020 届(87.8%)有所上升,学校的就业指导工作取得一定成效。

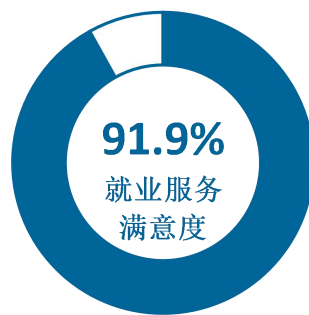


图 4-2 就业服务工作总体满意度

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

学校 2021 届毕业生中，有 90% 的同学表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好且覆盖面较广。其中，毕业生接受“学校组织的线上/线下招聘会”求职服务的比例（69.9%）最大。其有效性为 93.4%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 24.1%，其有效性（96.2%），学校在毕业生求职服务过程中起到较大作用。

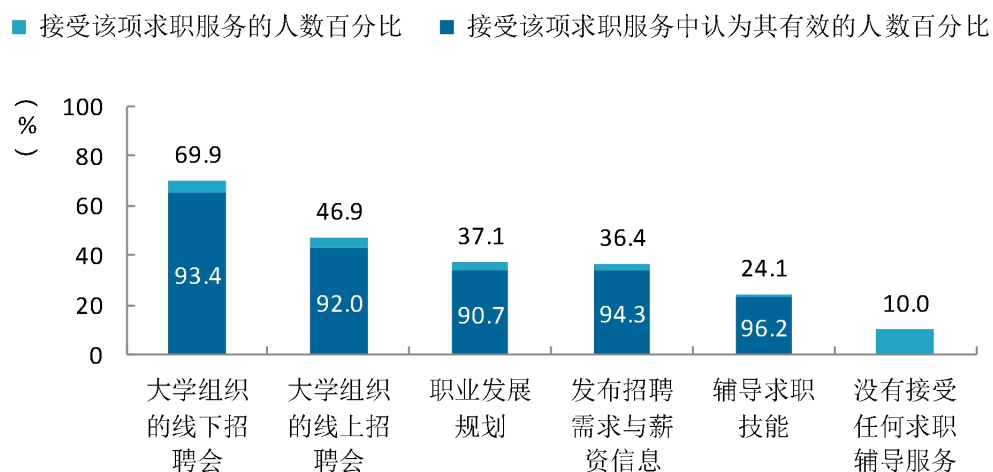


图 4-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

3. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道。从问卷调研结果看，学校 2021 届毕业生落实就业主要是依靠学校渠道，学生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（43.5%）获得第一份工作，其次为社会渠道，主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（21.6%）来获得第一份工作。

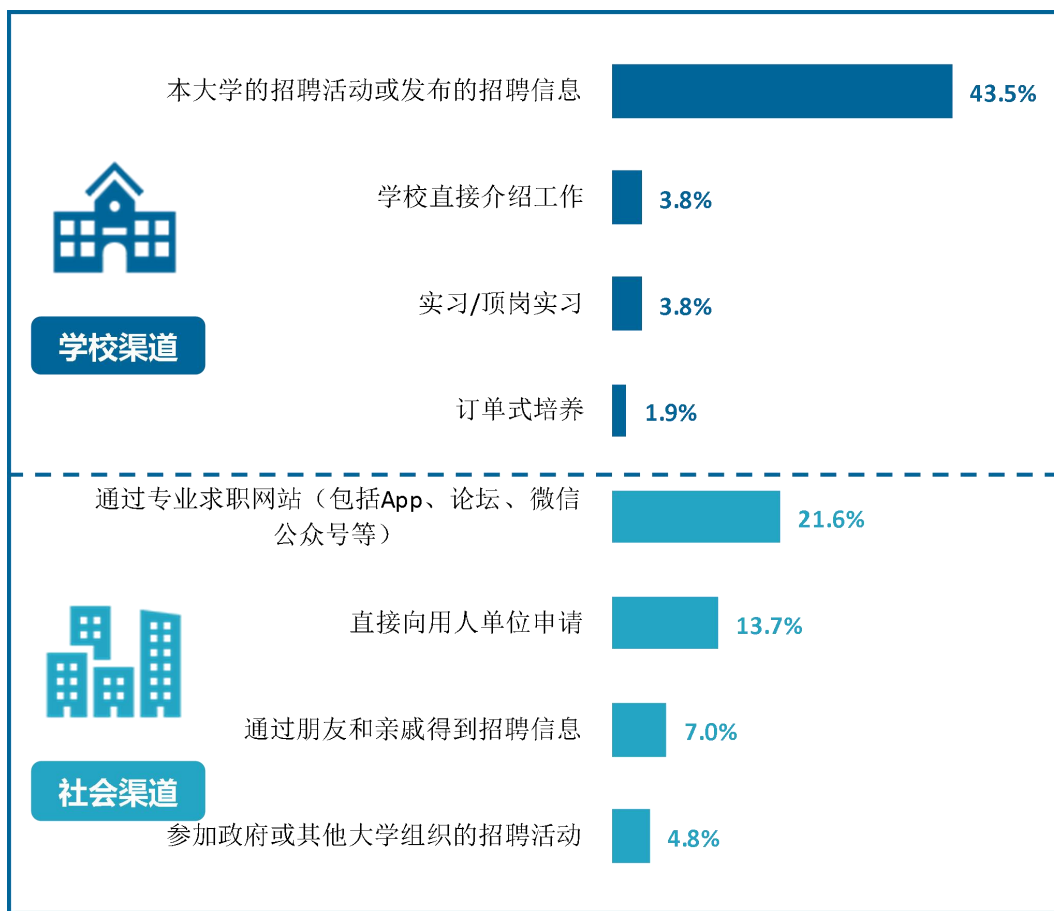


图 4-4 毕业生获得第一份工作的渠道

三、创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。学校 2021 届毕业生接受过创业教学课程（74.7%）的比例较高，其有效性为 82.5%；毕业生参与创新创业实践活动、

创新创业训练和比赛的比例较低（分别为 38.4%、32.4%），但有效性相对较高（分别为 88.8%、88.0%），双创教育开展效果整体较好。

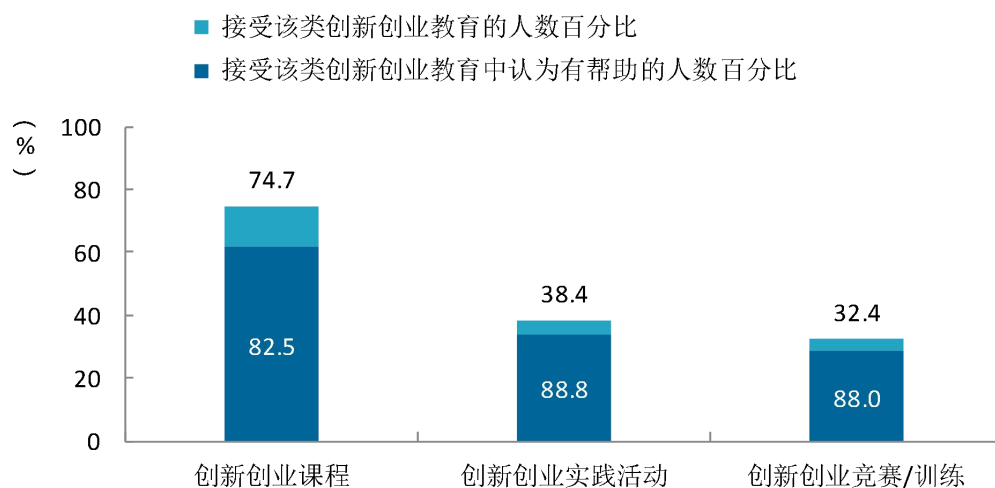


图 4-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

四、毕业去向相关分析

高校毕业生的毕业去向质量是对其毕业去向情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映毕业去向质量与专业培养目标达成效果的重要指标。2021 届毕业生的工作与专业相关度为 71%。未从事专业相关工作的毕业生主要是因为“专业工作不符合自己的职业期待”（28.7%）、“迫于现实先就业再择业”（24.8%）。

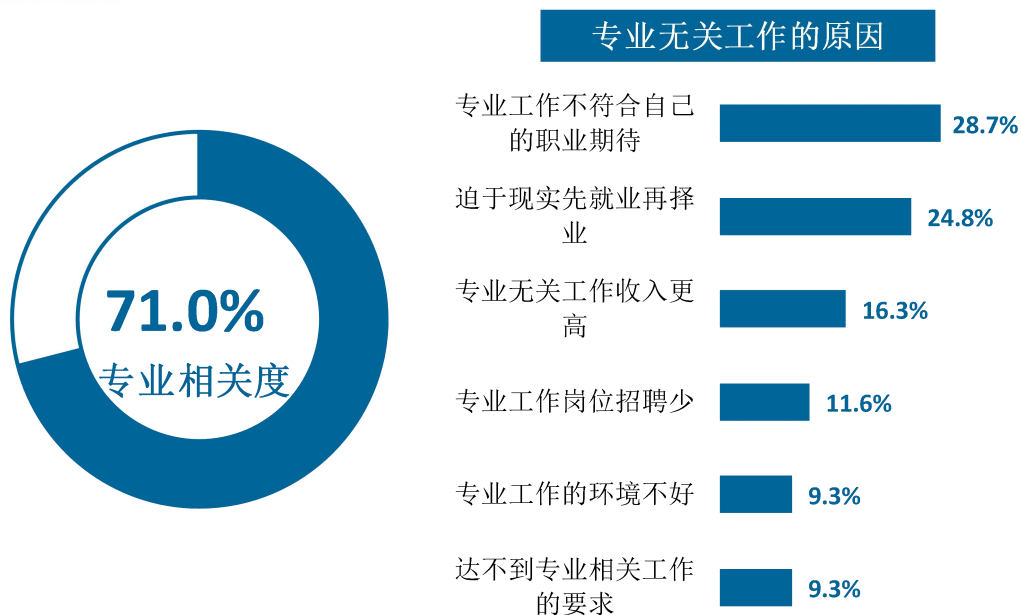


图 4-6 毕业生的工作与专业相关度

学校 2021 届工作与专业相关度较高的专业是测绘工程（89.7%）、土木工程（84.7%），工作与专业相关度较低的专业是环境设计（54.3%）。

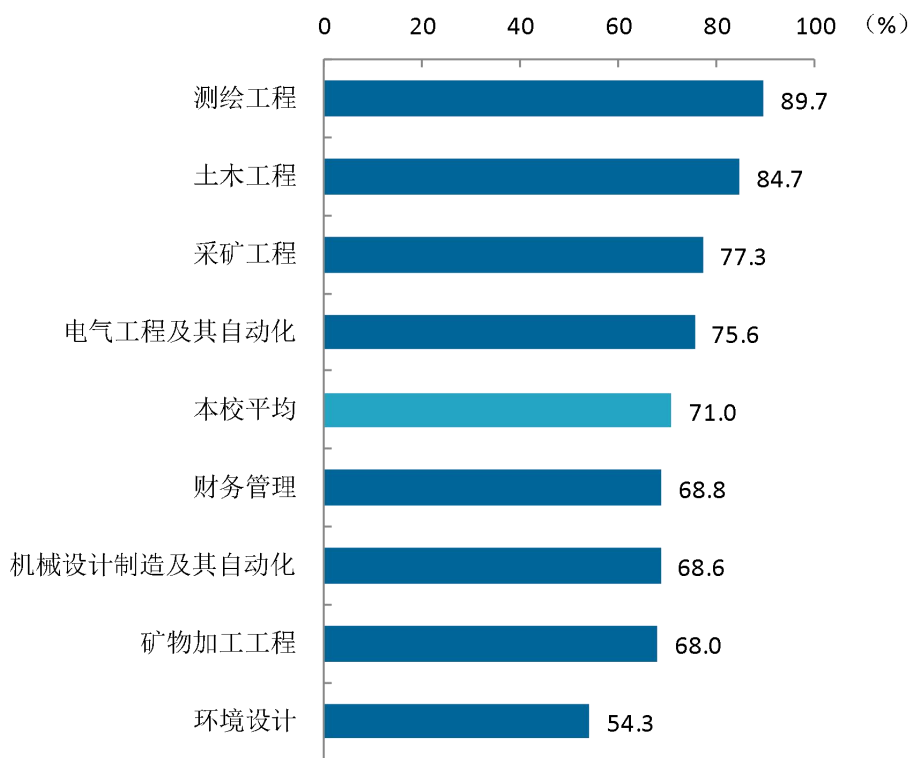


图 4-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

2. 毕业生毕业去向满意度

毕业去向满意度是毕业生对自己毕业去向现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对去向质量的满意程度，学校 2021 届毕业生的毕业去向满意度为 79.3%。其中毕业生对工作氛围、工作内容方面的满意度较高（分别为 86.2%、80.7%），对职业发展、薪酬福利方面的满意度较低（分别是 79.2%、75.2%）。毕业生对就业不满意的“收入低”（56.6%），其后依次是“工作环境条件不好”（47.4%）、“加班太多”（43.4%）、“发展空间不够”（38.2%）。

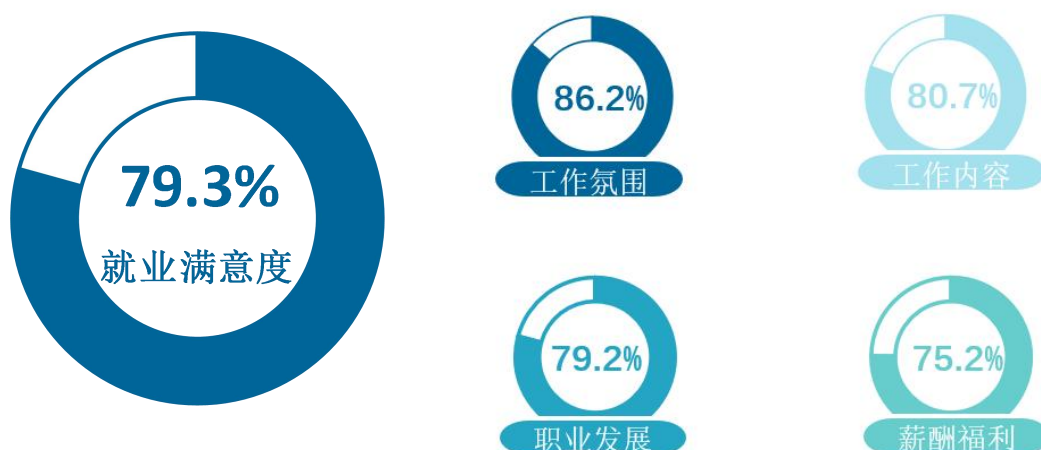


图 4-8 毕业生毕业去向满意度情况

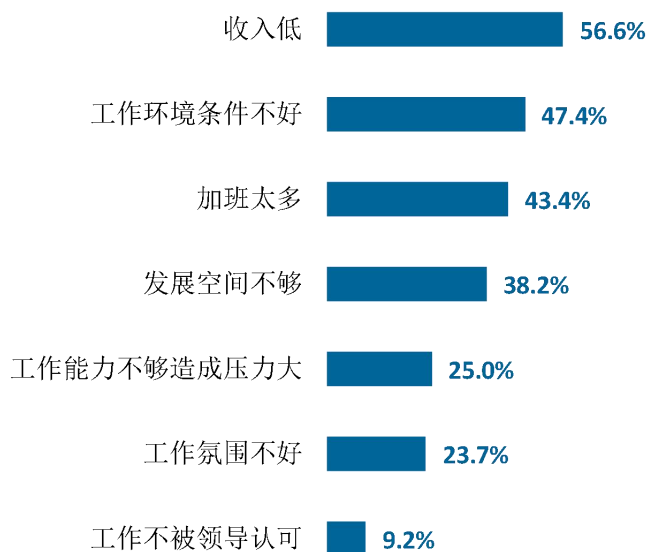


图 4-9 毕业生毕业去向不满意原因

学校 2021 届毕业去向满意度较高的专业是采矿工程(86.7%), 财务管理专业(83.9%); 毕业去向满意度较低的专业是环境设计(66.7%)。

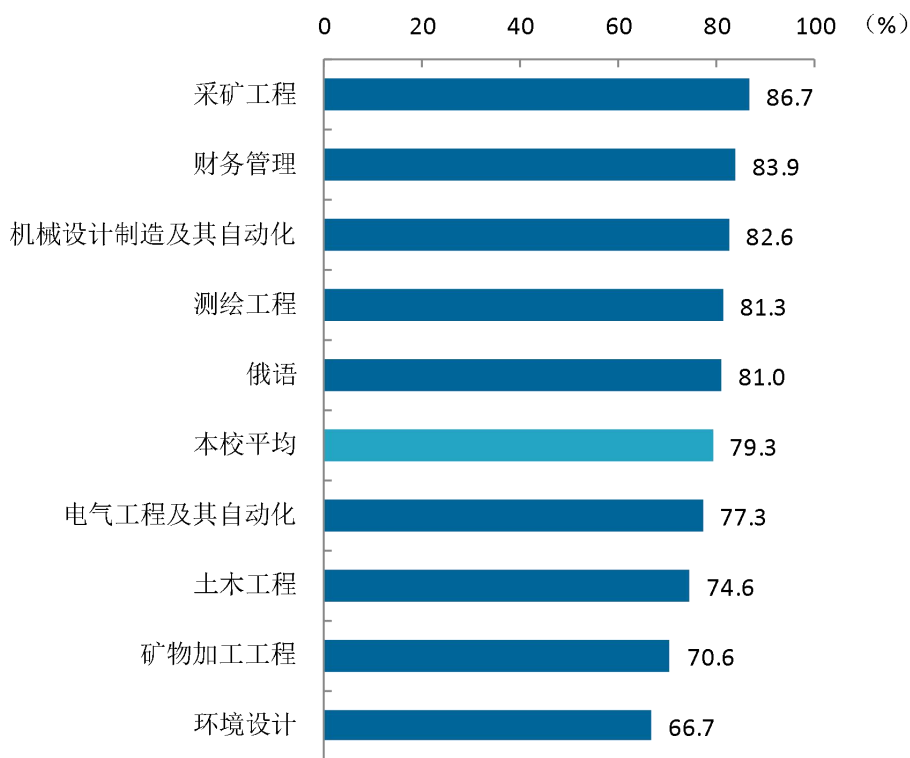


图 4-10 各专业毕业生的毕业去向满意度(注:个别专业因样本较少没有包括在内。)

3. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，学校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 55.3%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要是不符合职业发展规划（37.0%）、不符合自己的生活方式（31.9%）。

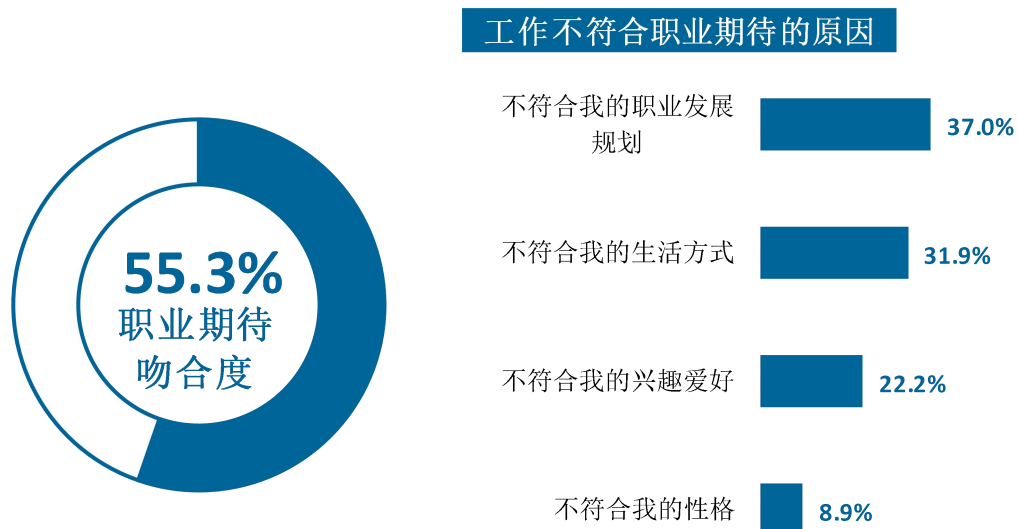


图 4-11 毕业生的职业期待吻合度

学校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是环境设计专业（70.6%），职业期待吻合度较低的专业是测绘工程（44.4%）、土木工程（46.8%）。

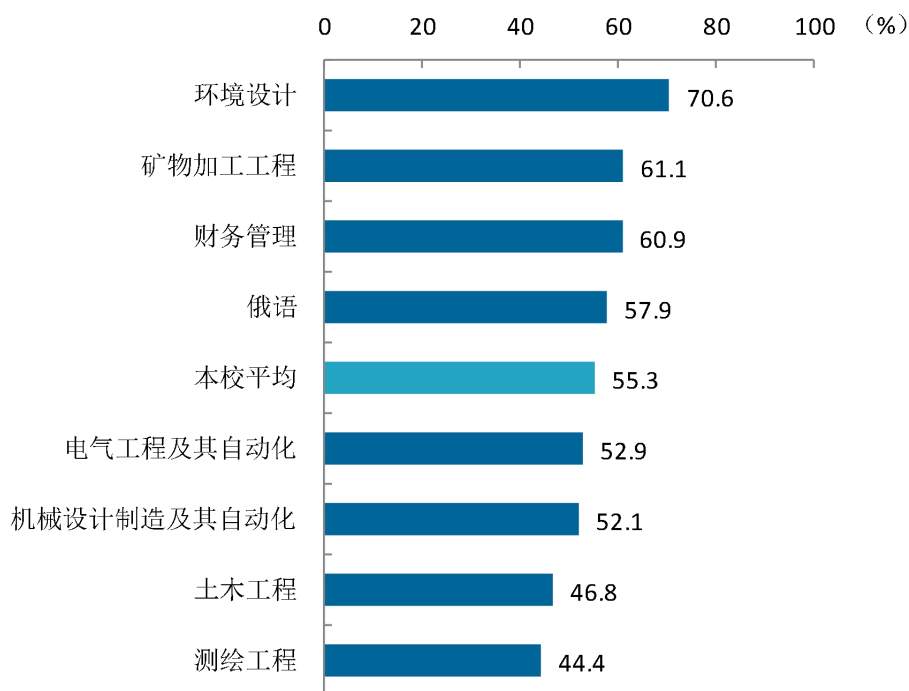


图 4-12 各专业毕业生的职业期待吻合度（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

4. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，学校 2021 届毕业生的离职率为 8.7%，毕业生初期就业较为稳定。

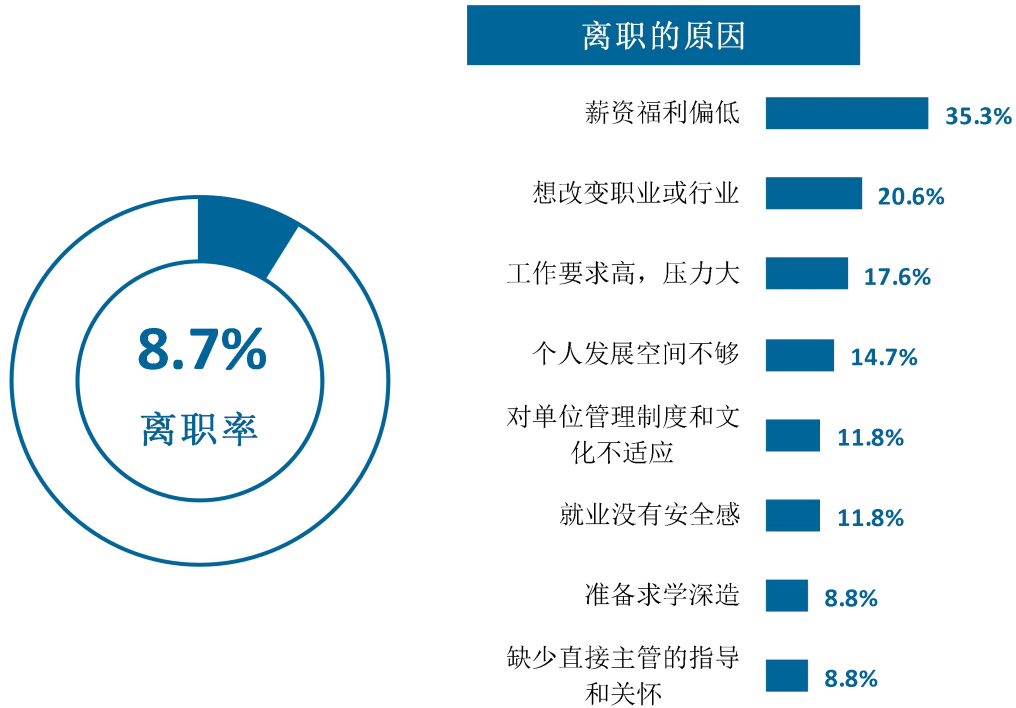


图 4-13 毕业生的离职率情况

学校 2021 届离职率较低的专业是土木工程 (4.9%)、矿物加工工程 (5.3%)、电气工程及其自动化 (5.8%)、机械设计制造及其自动化 (6.2%)，离职率相对较高的专业是环境设计 (16.7%)、财务管理 (16.4%)。

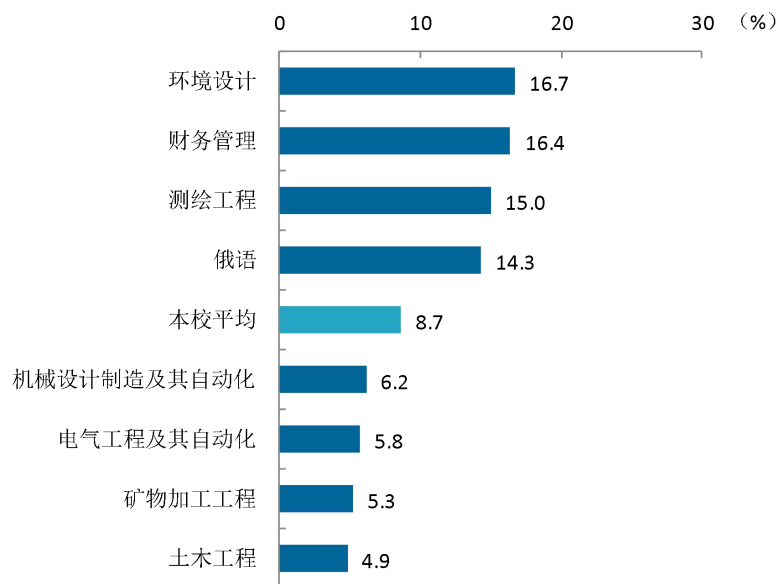


图 4-14 各专业毕业生的离职率 (注: 个别专业因样本较少没有包括在内。)

5. 毕业生职业发展情况

学校 2021 届从毕业到目前有 10.8% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。



图 4-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

学校 2021 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是环境设计(17.6%)、财务管理(16.9%)、俄语(16.7%)，有过薪资或职位提升的比例较低的专业是矿物加工工程(5.6%)、机械设计制造及其自动化(6.3%)。

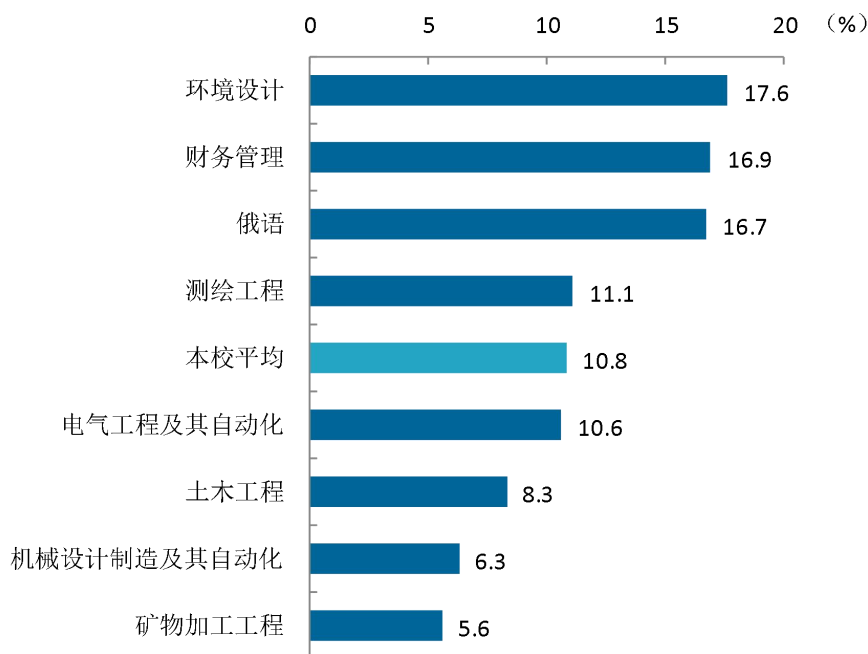


图 4-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 (注: 个别专业因样本较少没有包括在内。)

6. 毕业生职位变化

学校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 7.3%。

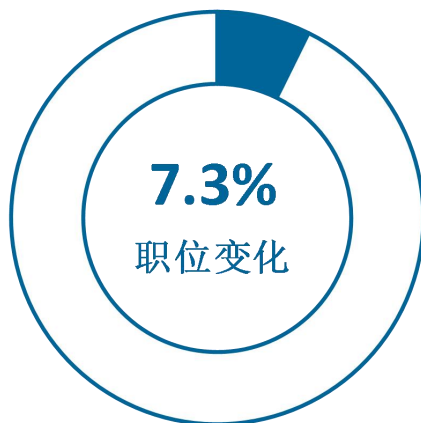


图 4-17 毕业生有过转岗的比例

学校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是电气工程及其自动化（12.1%），测绘工程专业毕业生没有过转岗经历。

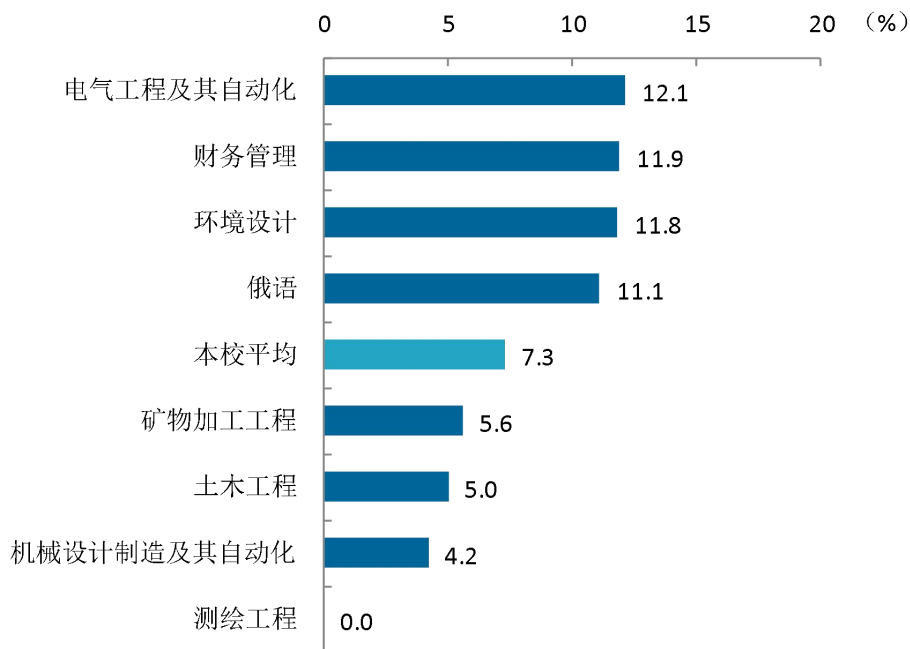


图 4-18 各专业毕业生有过转岗的比例（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈

疫情仍然在持续，经常出现多点散发趋势，虽然总体形势控制住，但国际上的疫情还在蔓延，对于这样的一些可能形成的不确定不均衡的因素，对区域发展，对行业发展，对中小企业发展都会带来不同程度的影响，岗位需求尚未完全恢复到疫情前水平，有些服务业还受到一些新的影响，但随着疫情防控常态化，我国经济持续向好发展态势，毕业生就业工作持续向好，但还要有清醒地认识，毕业生就业工作任重道远。

一、毕业生就业趋势研判

1. 毕业生规模再创新高

2022 届高校毕业生总规模突破千万，预计达到 1076 万，同比增加 167 万，总量压力前所未有的。加上往年毕业去向未落实的毕业生、专升本扩招、退役士兵、进城务工人员等就业群体，就业压力有增无减。

2. 市场需求尚未完全恢复

受疫情影响，经济恢复仍不稳固，不均衡。部分行业特别是中小企业困难增多，吸纳能力下降 1-10 月全国市场毕业生岗位需求比 2019 年同期是下降了 19%。互联网、金融、教培、医药卫生等行业岗位下滑明显。同时公共部门岗位连续两年扩招，后续潜力有限。

3. 结构性矛盾更加突出

受多重因素影响，毕业生择业更加求稳求优。调查显示，毕业生超四成，希望到体制内就业，七成青睐管理技术岗，而市场岗位八成来自民营企业，七成为一线生产销售服务类岗位，与毕业生的就业预期有较大偏离。

4. “慢就业”趋势加剧

在就业需求上，“慢就业”的主体为 90 后，他们中的大多数并没有非常急切的就业需求。目前毕业生的父母多数为 70 后，家庭经济条件相对优越，不需要为了生计而四处奔波。他们有实力也有意愿让自己的子女慢慢寻找合适的就业机会，慢慢思考人生大事。因此，毕业生刚开始找工作时可能会掺杂过多的家长意愿，对工作比较挑剔。

在就业意识上，出于对就业地点、待遇、晋升等的不同要求，很难一毕业就找到满意的工作，而不愿意将就的性格使得他们宁愿选择第二年再就业，也不愿意随便就业；另一方面，依然有部分大学生缺乏成熟的职业规划，没有为工作打好基础、做好准备，造成了被动的“慢就业”现象。

在就业心态上，不少同学因为自己竞争力不足，在薪酬方面几乎与企业没有谈判的权力，他们选择慢就业，选择继续深造学习来提升自我能力，还有一些专业毕业后工作环境不理想，他们想要通过升学来改善自己的工作环境。

二、对教育教学反馈

1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。学校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 55.1%，与 2020 届（54.4%）基本持平。（数据来源：本节除特殊标注外，均来自麦可思—黑龙江工业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据调查。）

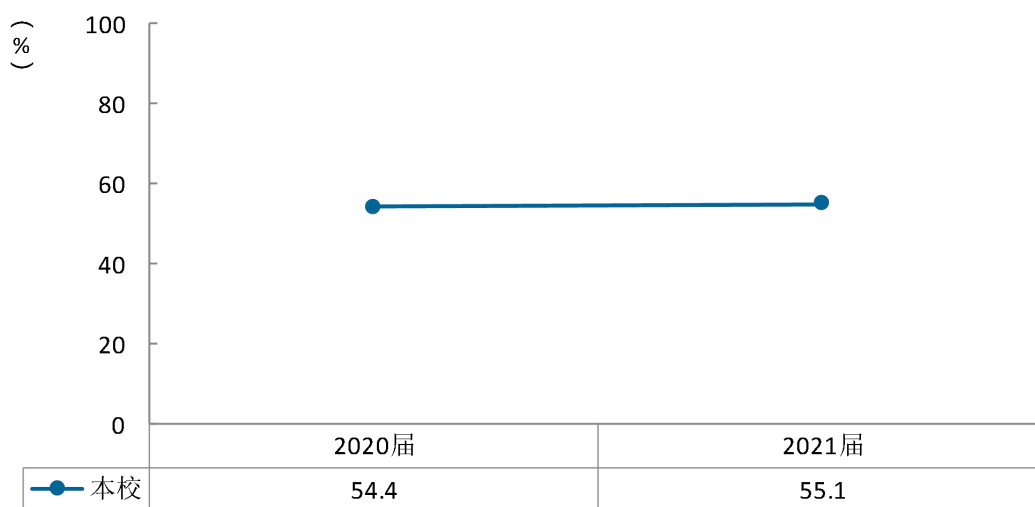


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

2. 对学校的教学满意度评价

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。学校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 89.3%，略高于 2020 届（87.2%）。

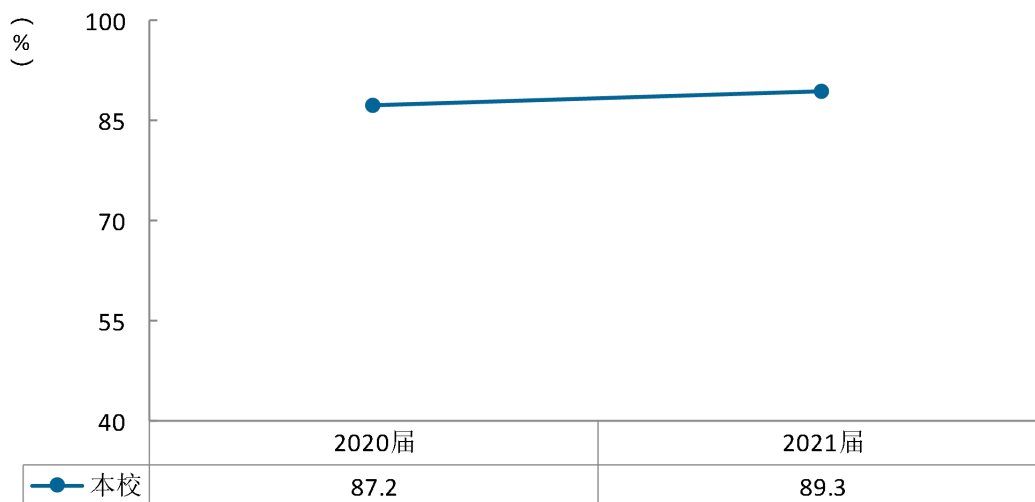


图 5-2 毕业生对学校的教学满意度评价

3.对教师指导满足度评价

各专业应开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。从数据来看，学校 2021 届教师指导各方面的满足度较 2020 届均有不同程度的上升，其中教师学习指导对学生需求的满足度最高，为 93.0%；就业指导 and 职业规划对学生需求的满足度分别为 87.5%、85.0%。

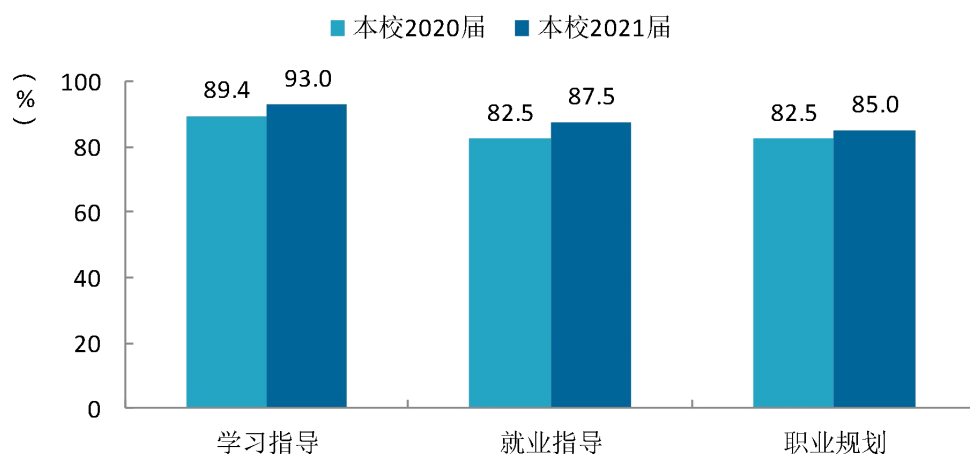


图 5-3 毕业生对教师指导满足度评价

4.实践教学对能力提升的帮助度

实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握

生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面有着重要作用。学校 2021 届毕业生认为实践教学帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心的比例最高，为 85.9%。

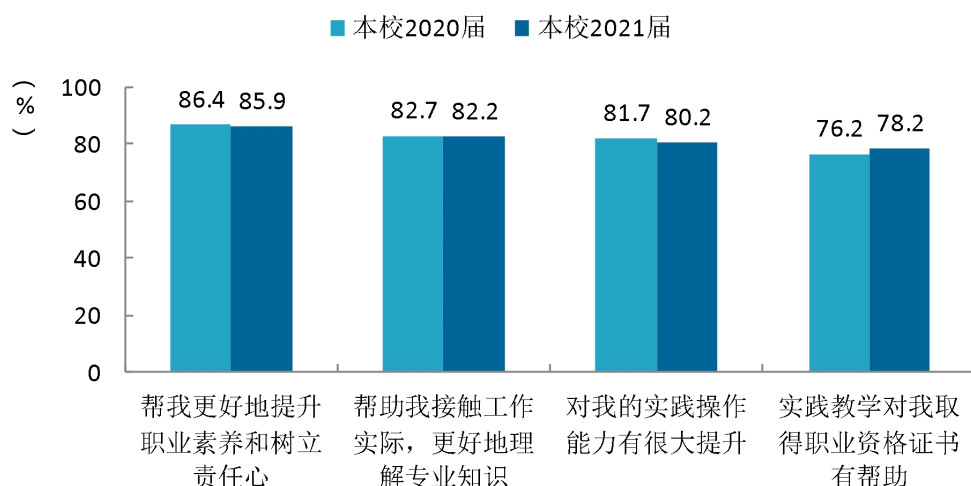


图 5-4 实践教学对能力提升的帮助度

5.校内实习实践评价

从校内实习实践来看，学校 2021 届毕业生认为校内实习实践过程中，“教师实践经验丰富，指导效果好”（92.0%）的比例相对较高，需要注意的是，毕业生认为“实践教学内容与目前工作岗位需求契合度高”（82.1%）的比例相对较低，校内实践内容与实际工作的匹配程度还有进一步提升的空间。

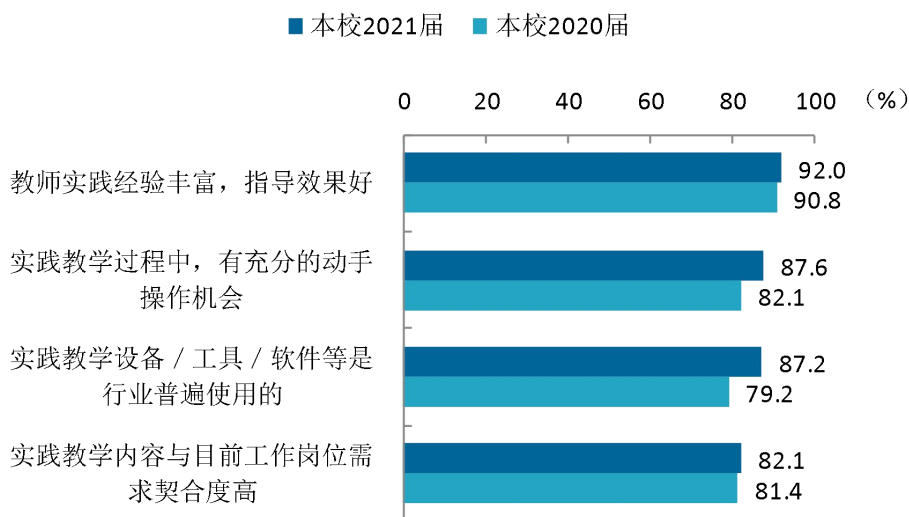


图 5-5 校内实习实践评价

6.校外实习实践评价

校外实习是高校教学中的必要环节，是接触实际工作环境、提升实践能力的重要渠道。从校外实习实践来看，学校 2021 届毕业生认为“实习实践制度规范，有明确实习目标、任务、考核标准”（89.0%）的比例最高，而认为“实习实践过程能够了解到行业先进技术”（81.8%）的比例相对较低，但较 2020 届已有一定提升。

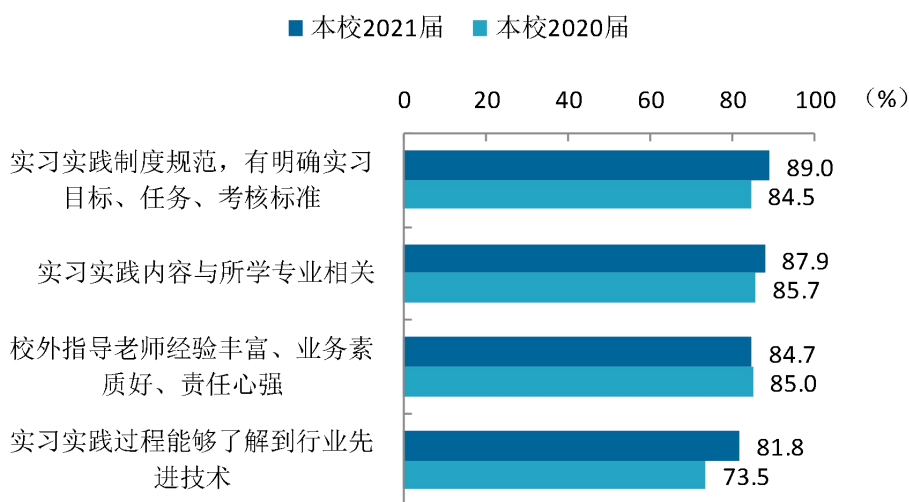


图 5-6 校外实习实践评价

7.各项通用能力的重要度及达成度

从各项通用能力培养情况来看，多项能力的整体达成度均在九成以上，通用能力达成效果整体较好。此外，疑难排解能力的重要度相对较高，但其达成度相对较低，建议各学院可开设相关课程和增加实习实践环节来加强该项能力的培养。

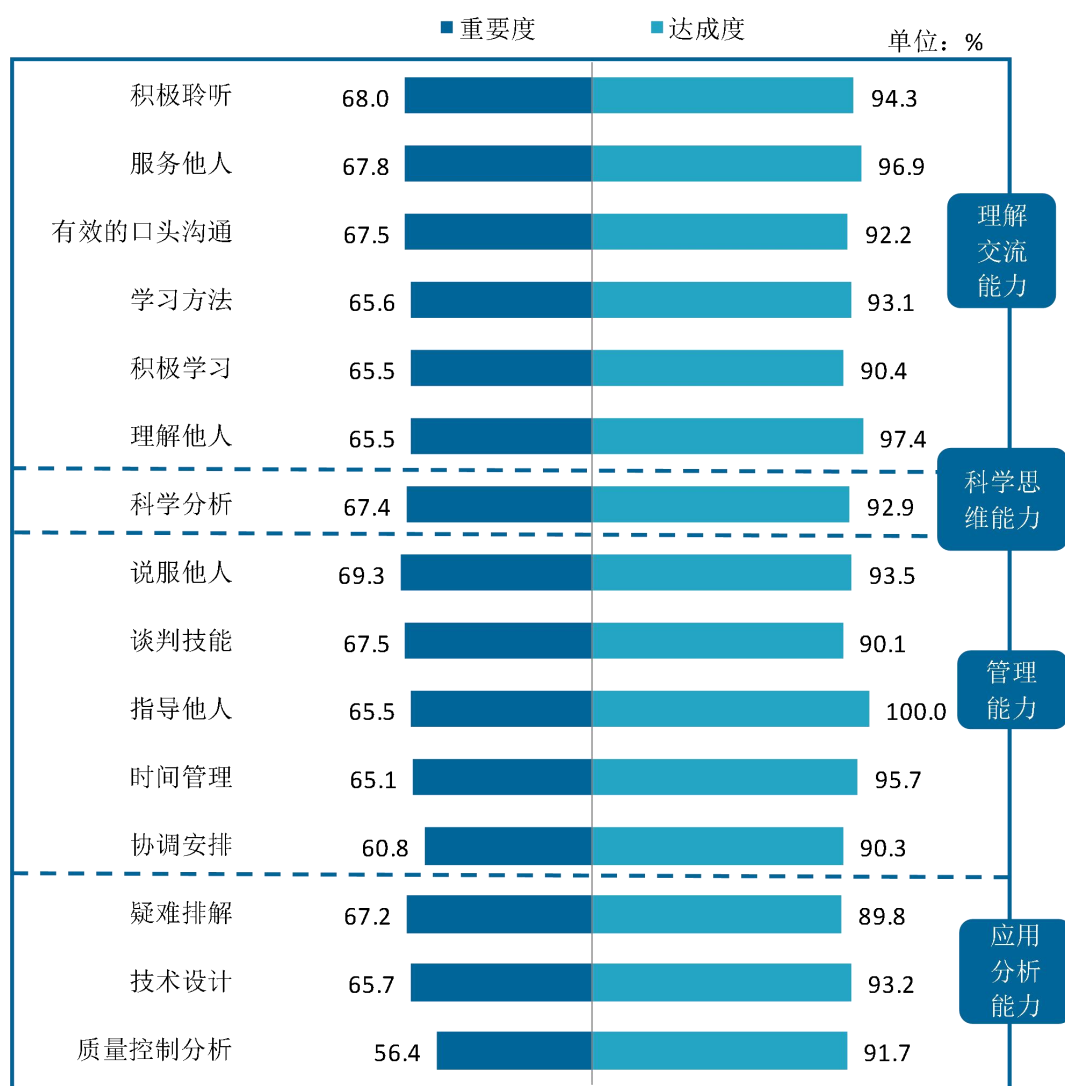


图 5-7 各项通用能力的重要度及达成度 (注：个别通用能力因样本较少没有包括在内。)

8. 毕业生对培养目标各方面的了解程度

培养目标的有效传达是培养达成的重要基础。具体来看，学校 2021 届毕业生的培养目标总体了解度为 85.1%，基本持平于 2020 届（84.1%），大多数毕业生均对培养目标有所了解，有利于培养目标的最终实现。同时，从培养目标各方面的了解度来看，学校 2021 届毕业生对就业的行业和职业、毕业时应具备的能力的了解度较高，而对毕业 3-5 年后的职业成就和定位及培养定位的认知较为模糊，建议各学院可在未来的培养目标解读过程中有所侧重。

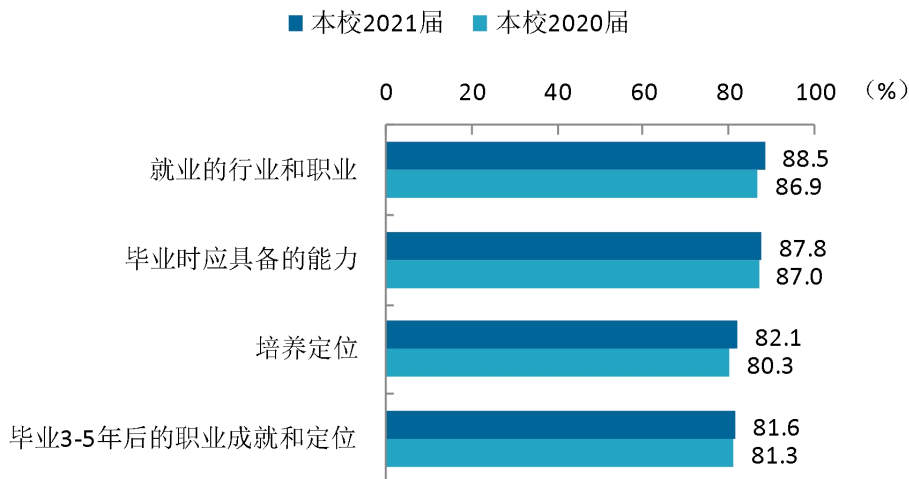


图 5-8 毕业生对培养目标各方面的了解程度

结 束 语

学校从建校之初，作为鸡西人民的“子弟校”，立足鸡西，服务龙东，兼顾全省的办学定位不会变。我们将不忘初心、牢记使命，“升本不拔根，更名不改姓，上划不忘本”，在龙江全面振兴、全方位振兴的新征程中，将争做大学生就业创业工作和创新实践的“先遣兵”，通过夯实“专创融合”育人体系建设，充分发挥创新基地、创业园区、创业学院、课程品牌的四个一办学特色，进一步充实以大学生就业创业素质提升工程、服务优化工程和文化培育工程为主的“大学生就业创业提升工程”，通过打造校政企服务就业创业新模式，进一步激发就业新活力、释放创业新动能，形成就业创业新品牌，更好地服务四煤城经济转型发展，实现应用技术大学建设的后来居上。